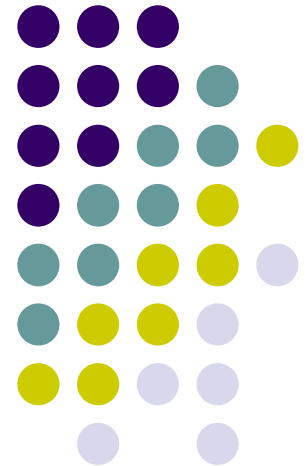
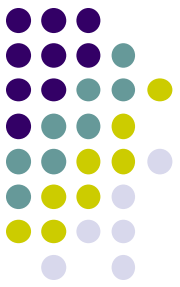


SEO y Comunicación

Lluís Codina
Univ. Pompeu Fabra
Facultad de Comunicación

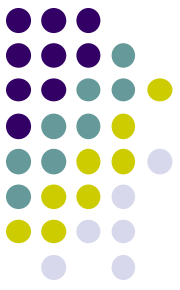
2014





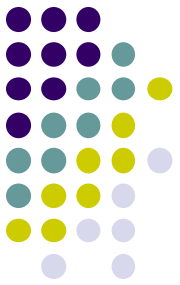
Datos

- Una parte muy importante del tráfico web procede de los buscadores:
 - En los sitios web en general, entre un **20** y **40** por ciento
 - En los medios, hasta un **70** por ciento en eventos o hechos noticiosos relevantes.
- El **90** por ciento de los usuarios no pasa de la **primera página** de resultados de los buscadores

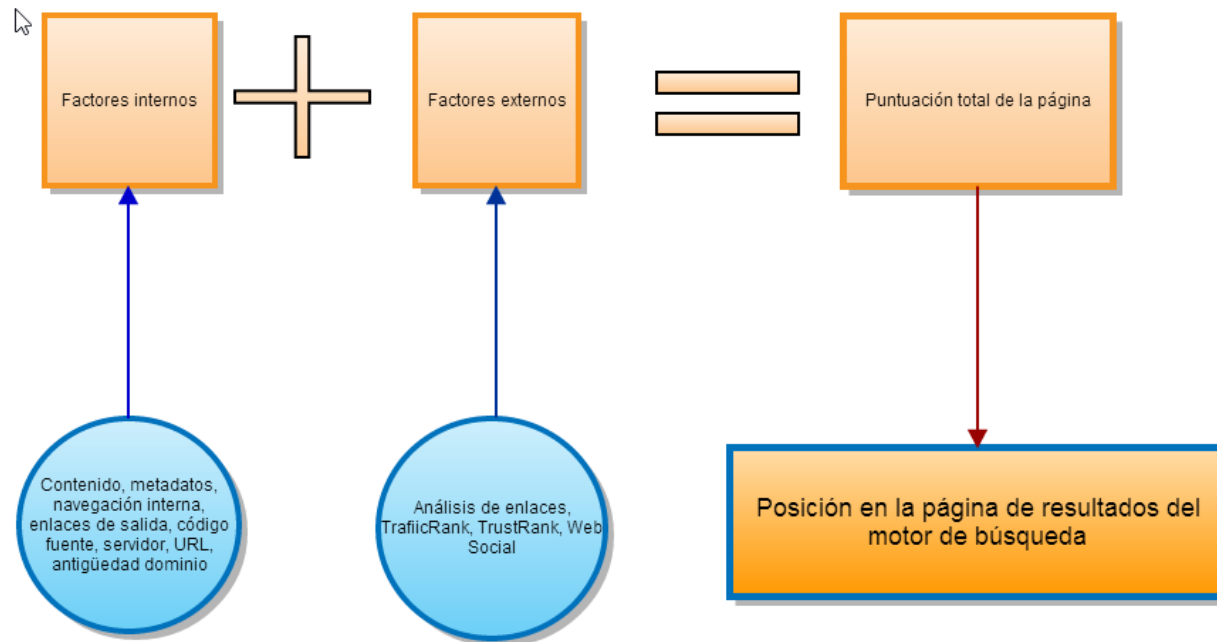


Qué es el SEO

- SEO: Search Engine Optimization
- Conjunto de buenas prácticas para “posicionar una página web en los buscadores”
- Posicionarse: aparecer en la **primera** página de resultados de los buscadores
- Las páginas que “posicionan” bien siguen unas pautas
 - Internas a la página (p.e. código fuente y contenido)
 - Externas a la página (p.e. enlaces de entrada)
- El análisis de esas pautas es parte fundamental del SEO



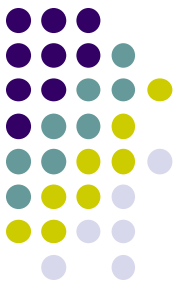
La Ecuación del SEO



La Ecuación básica del Posicionamiento Web

v.1.2 (2010)
Lluís Codina (UPF)
www.lluiscodina.com

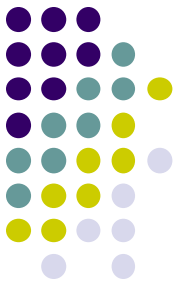
[Más información](#)



Factores Internos (*On Page*)

- **Dominio/Hosting**
 - URL
 - Antigüedad/Compromiso
 - Reputación
- **Contenido**
 - Textual
 - Multimedia
- **Código fuente**
 - Codificación
 - Metadatos
- **Enlaces**
 - Navegación interna (páginas del sitio)
 - Externos (a páginas de otros sitios)

Cómo vemos nosotros una página web



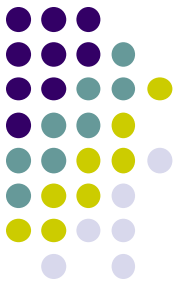
The screenshot shows the Discovery Channel website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Discovery Channel logo, a search bar, and links to various networks (TLC, Animal Planet, Science Channel, Military Channel, Discovery Health) and the Discovery Store. Below the navigation bar, there are several main content areas:

- Main Video Player:** A large video player showing a scene from the show "Deadliest Catch" with crew members on a fishing boat. Below the player is a "Behind the Catch" section with a "Shop Discovery" button.
- Top Video:** A section titled "Top Video" featuring "Deadliest Catch: Setting and Hauling" with a "PLAY VIDEO" button.
- Advertisement:** A green advertisement for "planet green" and "CATERPILLAR" with a "CLICK HERE" button.
- News Headlines:** A section with a "Weather Modification Comes of Age" headline and a list of related articles.
- Features:** A section with a "The Virtual Volcano" headline and a list of related articles.
- Top Games:** A section with a "Cash Cab Trivia Game" headline and a list of related articles.
- Discovery Store:** A blue banner for "Discovery Store" with a "SHOP NOW!" button.

Como la ve un buscador: Código fuente

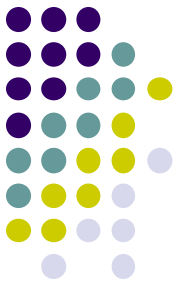


```
Guardar Aplicar cambios
</ul>
</td></tr></tbody></table><!--[if lte IE 6]></a>![endif]--></li>
<li class="tophatNavigationPipe" style="width: 57px; height: 20px;" onmouseover="switchOn('ndp3');"
onmouseout="switchOff('ndp3');"><a href="http://dsc.discovery.com/news/news.html" target="_top"><!--[if IE 7]></a>![endif]--><table summary="news
menu"><tbody><tr><td>
<ul class="ndpAlpha">
<li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/animals/animals.html" title="Animals"
target="_top">Animals</a></li>
<li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/archaeology/archaeology.html" title="Archaeology"
target="_top">Archaeology</a></li>
<li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/dinosaurs/dinosaurs.html" title="Dinosaurs"
target="_top">Dinosaurs</a></li>
<li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/human/human.html" title="Human Interest"
target="_top">Human Animal</a></li>
<li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/history/history.html" title="History"
target="_top">History</a></li>
<li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/earth/earth.html" title="Planet Earth"
target="_top">Planet Earth</a></li>
<li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/space/space.html" title="Space"
target="_top">Space</a></li>
<li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/tech/tech.html" title="Tech" target="_top">Tech</
a></li>
</ul>
</td></tr></tbody></table><!--[if lte IE 6]></a>![endif]--></li>
<li class="tophatNavigationPipe" style="width: 61px; height: 20px;" onmouseover="switchOn('ndp4');"
onmouseout="switchOff('ndp4');"><a href="http://dsc.discovery.com/beyond/" target="_top"><!--[if IE 7]></a>![endif]--><table summary="video menu"><tbody><tr><td>
<ul class="ndpAlpha">
<li><a href="http://video.discovery.com" title="Watch Full Episodes" target="_top">Watch Full
Episodes</a></li>
<li><a href="http://dsc.discovery.com/
beyond/?playerId=203711706&categoryId=210013693&categoryId=15803052" title="What's Hot" target="_top">What's Hot</a></li>
<li><a href="http://dsc.discovery.com/beyond/?playerId=203711706&categoryId=210014191" title="On
TV" target="_top">On TV</a></li>
<li><a href="http://dsc.discovery.com/beyond/?playerId=203711706&categoryId=210013712"
title="Discovery News" target="_top">Discovery News</a></li>
<li><a href="http://dsc.discovery.com/beyond/?playerId=203711706&categoryId=230282648"
title="Explore by Subject" target="_top">Explore by Subject</a></li>
<li><a href="http://dsc.discovery.com/
beyond/?playerId=203711706&categoryId=210014206&categoryId=16866169" title="Most Watched" target="_top">Most Watched</a></li>
</ul>
</td></tr></tbody></table><!--[if lte IE 6]></a>![endif]--></li>
<li class="tophatNavigationPipe" style="width: 65px; height: 20px;" onmouseover="switchOn('ndp5');"
onmouseout="switchOff('ndp5');"><a href="http://dsc.discovery.com/games/games.html" target="_top"><!--[if IE 7]></a>![endif]--><table
```



Ejercicio

- Use Firefox
- Vaya a un medio de comunicación de su elección (p.e. Vilaweb)
- Aprenda a ver el código fuente de su página principal
- Haga una captura de pantalla comentada



El código fuente

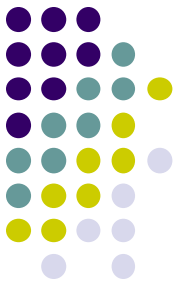
- Un **mismo** código fuente, **tantas** interpretaciones como diversos:
 - Navegadores
 - Firefox, Chrome, Explorer, etc.
 - Tamaños de pantalla
 - 15”, 21”, etc.
 - Sistemas operativos
 - Windows, Linux, OS, Android, etc.
 - Dispositivos
 - Portátiles, móviles, tabletas, etc.

Composición del código fuente



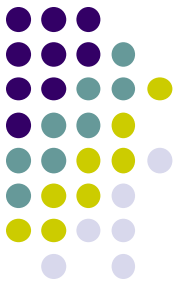
- **Contenido** para los seres humanos
 - Textual
 - Multimedia
- **Metadatos** para los buscadores
 - Título, descripción, palabras clave, autor...
- **Marcado HTML** para estructurar la página en el navegador **h1**, **h2**, **p**, **a**...

Metadatos: información sobre la información

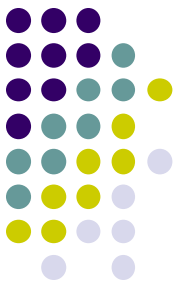


- No es eficiente buscar información de forma directa. Es (mucho) más eficiente usar metadatos:
 - La **guía** de programas de televisión: en lugar de ir pasando de cadena en cadena (cuando lleguemos al programa buscado, ya habrá acabado)
 - Las **palabras clave** de las fotografías en los bancos de imágenes: en lugar de revisarlas una por una
 - Los **catálogos** de bibliotecas: en lugar de ir recorriendo las estanterías una por una

Marcado: estructurar el contenido



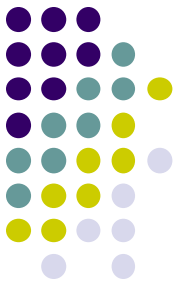
Si aparecen estas marcas	Significado	El navegador sabe qué hacer y lo presentará así
h1 Ej. <h1>Seo en las Redacciones</h1>	Título principal	Un cuerpo de letra superior al tamaño base y negrita Seo en las Redacciones
h2 Ej. <h2>Google News</h2>	Título de segundo nivel	Un cuerpo algo superior al tamaño base y negrita Google News
p <p>El SEO tiene impacto positivo en el tráfico web</p>	Párrafo	Cuerpo de tamaño base (p.e. 12 pt) y redonda El SEO tiene impacto positivo en el tráfico web



Ejercicio

- Vuelva a abrir el código fuente de la página principal
- Vea si puede localizar ejemplos de lo siguiente (puede usar el buscador interno de la página que muestra el código fuente):
 - **Metadatos**
 - Busque, p.e. una línea de texto de este estilo: `<title>xxx, zzz, yyy</title>`
 - Busque también alguna línea de este estilo: `<meta name="xxx" content="xxx" />`
 - **Marcado HTML**
 - Busque una etiqueta (es el nombre técnico) `h1` o `h2`, de este estilo: `<h1>xxx, yyy, zzz</h1>`
- Documente el ejercicio con una captura de pantalla

Ejemplo simple de código fuente suficiente



```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4
5 <title>La Tierra</title>
6
7 </head>
8
9 <body>
10
11 <h1>La Tierra</h1>
12
13 <p>La Tierra (de Terra, nombre latino de Gea, deidad griega de la feminidad y la fecundidad) es un planeta del Sistema Solar que gira alrededor de su estrella en la tercera órbita más interna. Es el más denso y el quinto mayor de los ocho planetas del Sistema Solar.</p>
14
15 </body>
16 </html>
17
```

Ejercicio – Abrir el bloc de notas y copiar este contenido:



SEO y Periodismo: Una presentación general

1. Introducción

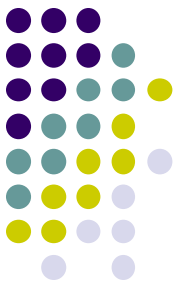
SEO son las siglas de Search Engine Optimization. Se refiere al conjunto de análisis y buenas prácticas de creación de contenido que ayudan a posicionar una página en un buscador

2. El SEO y el Periodismo

Actualmente, ninguna publicación periodística puede ignorar el decisivo impacto de los buscadores en el tráfico de la misma.

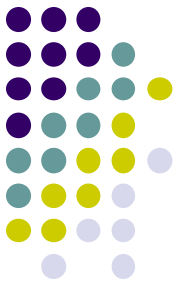
3. Enlaces de interés

- El SEO según la Wikipedia



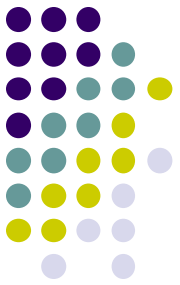
Ejercicio

- Guardar el contenido del bloc de notas con este nombre de archivo:
 - pag01.html
- Sin cerrar el bloc de notas (minimizar), hacer dos clics en el archivo pag01.html y ver el resultado en el navegador
- ¿Presenta algún tipo de estructura?
- ¿Tienen algún efecto los espacios e “intros” presentes en el texto?



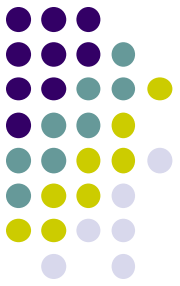
Etiquetas mínimas HTML

- `<html>`
 - `<head>`
 - `<title> ... </title>`
 - `</head>`
 - `<body>`
 - `<h1> ... </h1>`
 - `<p> ... </p>`
 - `</body>`
- `</html>`



Ejercicio

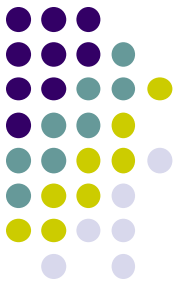
- Vuelva al bloc de notas y estructure el texto con las siguientes etiquetas:
 - html
 - head
 - body
 - h1
 - h2
 - p
- Compruebe el resultado en el navegador



Metadatos en páginas web

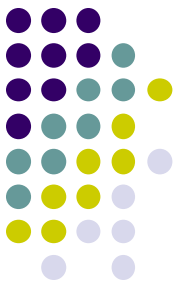
- ¿Dónde están?
 - En la sección <head>
- ¿Dónde aparecen?
 - En la página de resultados de los buscadores

Ejemplo Metadato title en Vilaweb



`<title>`VilaWeb - Diari digital líder en català. Última hora, notícies i opinió`</title>`

Visible en la página de resultados de Google



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text 'vilaweb'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Web', 'Noticias', 'Imágenes', 'Vídeos', 'Maps', 'Más', and 'Herramientas de búsqueda'. The 'Web' tab is selected. Below the tabs, it says 'Aproximadamente 358.000 resultados (0,21 segundos)'. The main search result is for 'VilaWeb - Diari digital líder en català. Última hora, notícies i opinió'. The URL is 'www.vilaweb.cat/' and there is a 'Traducir esta página' link. The description of the result is 'Avui 15 de febrer, es fa a València la primera sessió de la II Assemblea de Lectors de VilaWeb. Una setmana més tard la segona sessió serà a Barcelona, a la ...'. Below the main result, there are two related results: 'Botiga Barcelona' and 'Xats'. Red arrows point from the labels 'title' and 'description' to the corresponding parts of the search result.

Google vilaweb

Web Noticias Imágenes Vídeos Maps Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 358.000 resultados (0,21 segundos)

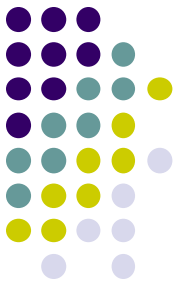
VilaWeb - Diari digital líder en català. Última hora, notícies i opinió
www.vilaweb.cat/ Traducir esta página

Avui 15 de febrer, es fa a València la primera sessió de la II Assemblea de Lectors de VilaWeb. Una setmana més tard la segona sessió serà a Barcelona, a la ...
Has visitado esta página 2 veces. Fecha de la última visita: 11/03/13.

[Botiga Barcelona](#)
Botiga Barcelona.

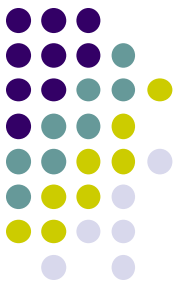
[Xats](#)
Canals de xat del diari electrònic VilaWeb. Múltiples sales, amb o ...

Repasemos: el contenido visible

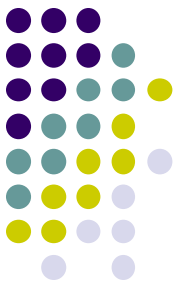


```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4
5 <title>La Tierra</title>
6
7 </head>
8
9 <body>
10
11 <h1>La Tierra</h1>
12
13 <p>La Tierra (de Terra, nombre latino de Gea, deidad griega de la feminidad y la fecundidad) es un planeta del Sistema Solar que gira alrededor de su estrella en la tercera órbita más interna. Es el más denso y el quinto mayor de los ocho planetas del Sistema Solar.</p>
14
15 </body>
16 </html>
17
```

El contenido invisible (en el navegador): sección <head>

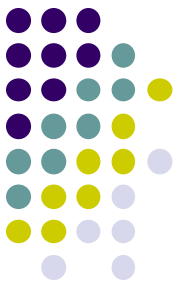


```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4
5 <title>La Tierra</title>
6
7 </head>
8
9 <body>
10
11 <h1>La Tierra</h1>
12
13 <p>La Tierra (de Terra, nombre latino de Gea, deidad griega de la feminidad y la fecundidad) es un planeta del Sistema Solar que gira alrededor de su estrella en la tercera órbita más interna. Es el más denso y el quinto mayor de los ocho planetas del Sistema Solar.</p>
14
15 </body>
16 </html>
17
```



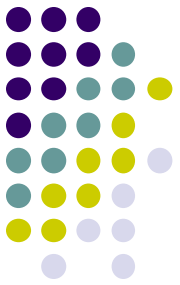
Metadatos explícitos

- En la sección `<head>`
 1. `title`
`<title>`Título de la página`</title>`
 2. `description`
`<meta name=` “description” `content=` “Frase descriptiva del contenido de la página” `/>`
 3. `author`
`<meta name=` “author” `content=` “Nombre Autor” `/>`
- En los **enlaces** a las imágenes
 3. `alt`
``nombreficheroimagen``



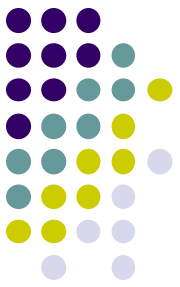
Metadatos funcionales

- **Marcado estructural con valor semántico**
 - h1, h2
 - strong
- **El texto de las URL**
 - **Dominio**
Ej. www.lainformacion.com
 - **Secciones**
Ej: www.lainformacion.com/tecnología/
- **Nombres de archivos**
Ej: [rajoy-moncloa.jpg](#)
No: [16038.jpj](#)



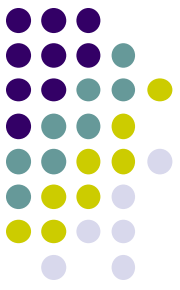
Ejercicio

- Añadir metadatos a la página:
 - title (max. 70 caracteres)
 - author (nombre y apellido alumno)
 - description (max. 140 caracteres)
- Documentar con captura de pantalla del código fuente



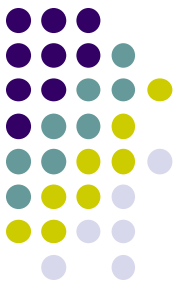
Factores Externos (off page)

- **Enlaces de entrada**
 - Número
 - **Reputación**
 - **Proximidad temática**
 - Texto del anclaje
- **Web social**
 - Google+
 - Twitter
 - Youtube
 - LinkedIn
 - Facebook
- **Tráfico**



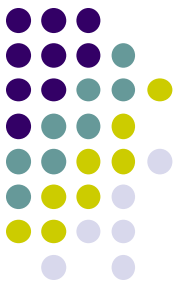
Ejercicio

- Existen factores tanto **positivos** como **negativos** en el SEO.
- Visite el sitio:
- <http://searchengineland.com/seotable>
- Identifique dos factores **negativos** *On-the-Page* (p.e. en Content y HTML) y otros dos de *Off-the-Page* (p.e. en Links y Trust).
- Haga una captura de la página con la infografía y señale (o transcriba) los factores seleccionados.



Ejercicio

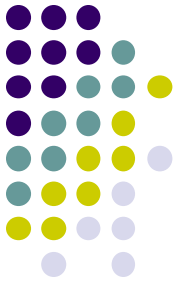
- Entre en [Alexa](#)
- Con los datos que puede obtener de Alexa, haga una tabla comparativa de al menos dos indicadores SEO de su elección (p.e. ranking nacional y número de enlaces de entrada) de dos cibermedios (p.e.):
 - Vilaweb
 - El Confidencial



Editores WYSIWYG

- La forma profesional de crear páginas
- Fase intermedia entre el diseño gráfico/conceptual y la implementación en un gestor de contenidos
- Modo de edición y publicación final para páginas con poco contenido
- Estándar de facto: Dreamweaver

La página del ejercicio anterior



```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<meta charset="UTF-8">
<title>El SEO en las redacciones de prensa: buenas prácticas</title>
<meta name="description" content="El SEO (search engine optimization) y el periodismo: guía de buenas prácticas sobre el posicionamiento en buscadores y la optimización de Google News" />
<meta name="keywords" content="SEO, Posicionamiento en buscadores, Google News, Periodismo, Redacciones de prensa, Cibermedios" />
<meta name="author" content="U. Eco" />
</head>

<body>

<h1>SEO y Periodismo: Una presentación general</h1>

<h2>Introducción</h2>

<p>SEO son las siglas de Search Engine Optimization. Se refiere al conjunto de análisis y buenas prácticas de creación de contenido que ayudan a posicionar una página en un buscador </p>

<h2>2. El SEO y el Periodismo</h2>

<p>Actualmente, ninguna publicación periodística puede ignorar el enorme impacto de los buscadores en el tráfico de la misma.</p>

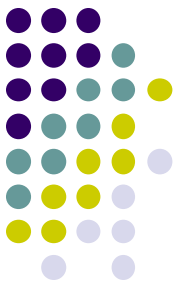
<h2>3. Enlaces de interés</h2>

El SEO según la Wikipedia

<hr />

<p>Página creada por U. Eco. UPF. Facultat de Comunicació. Feb 2014</p>

</body>
</html>
```

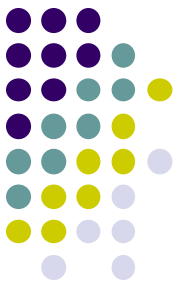


Ejercicio

- Abrir una página web en Dreamweaver: puede recuperar la página web de la sesión anterior sobre SEO y Periodismo (si es necesario, puede usar el texto de la diapositiva precedente)
- Haga pruebas añadiendo el siguiente texto (u otro cualquier a su elección):

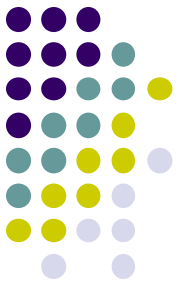
Google News

Es importante que los medios de comunicación estén indizados en el buscador de noticias especializado Google News, si desean incrementar el tráfico de su sitio.



Ejercicio

- Asegurarse, en el código fuente, que el texto recién entrado ha quedado etiquetado como `<p>`.
- Convertir la frase “Google News” en un título de tipo h2 desde la vista diseño.
- Comprobar en el código fuente.



Anatomía de un enlace

Código:

```
<a href="http://www.pbs.org/">PBS</a>
```

Etiqueta html:

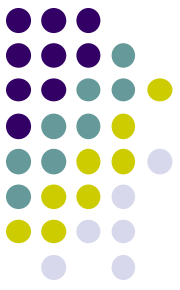
```
<a> ... </a>
```

Atributo html:

```
href="http://, etc."
```

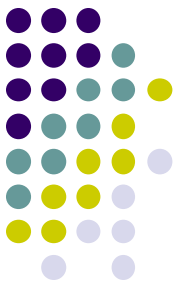
Texto de anclaje (contenido afectado)

PBS



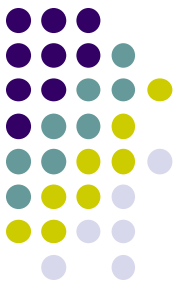
Ejercicio

- Añadir dos enlaces sobre temas de SEO y Periodismo
 - Al menos uno debe ser de un vídeo de Youtube
 - Preferiblemente: con los controles de reproducción en la página
- Documente las prácticas con capturas de pantalla del código fuente y del resultado en el navegador. Añádalas a las capturas anteriores



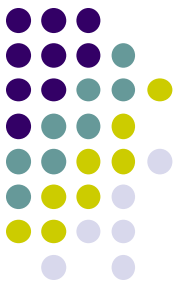
Metadatos en los enlaces

- Un cuarto tipo de metadato
 - En `<a>`
 - `title`
 - Como atributo (no como elemento)
 - Ejemplo:
 - `wikipedia`
- Efectos
 - Información semántica para Google
 - Modificación del comportamiento del cursor
 - Ayuda a la navegación para invidentes



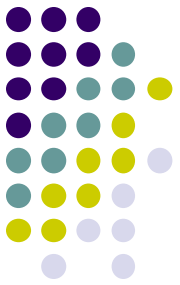
Ejercicio

- En la vista de código: añadir metadatos a un enlace usando el atributo `title` en `<a>`
- Comprobar el cambio de comportamiento del cursor
- Documente el ejercicio con una captura de pantalla del código fuente.



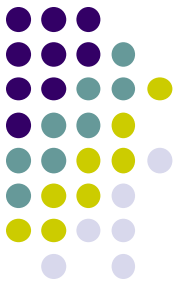
Hojas de estilo (CSS)

- Una nueva clase de código fuente: CSS
 - Estructura > html
 - Presentación > css
- CSS
 - Función
 - Modificar la presentación de la página
 - Ejemplo
 - `h1 {font-family: calibri, verdana; color: blue;}`



Ejercicio

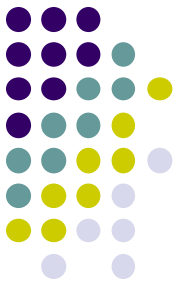
- Añadir hoja de estilo
- Modificar:
 - body
 - h1
 - h2



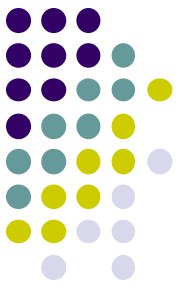
Google News

- Alta (muy) restringida
 - 50.000 sitios
- Qué es información periodística según Google News
 - Información original
 - Fuentes propias
 - Respeto por los géneros periodísticos
- Qué medios son admitidos
 - Equipo redaccional: 5 – 10 redactores incluyendo uno o más responsables editoriales
 - Estructura por secciones
 - Contenido no noticioso, claramente separado

Posicionarse en Google News

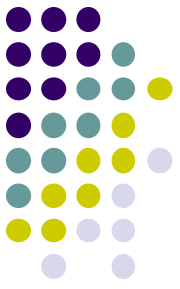


- En primer lugar: alta en el índice de Google News
- **Condición**
 - Los contenidos deben responder a algún género periodístico (ver más adelante, géneros excluidos)
- **Optimización**
 - Título periodístico + título SEO
 - Redacción informativa con uso de:
 - Pirámide invertida
 - Nombres propios
 - Entidades
 - Lugares
- **Multimedia**
 - Nombre de ficheros
 - Metadatos
 - Texto adyacente



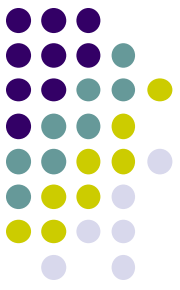
Ejercicio

- Acceda a la ayuda para editores de Google News
- Localice la(s) página(s) más relevantes de **Google News** que informan sobre las condiciones para solicitar la admisión:
 - ¿Ha encontrado la página, dónde Google detalla qué considera qué géneros **SÍ** son noticias y qué géneros **NO** son noticias?
 - ¿Ha podido acceder al formulario de inscripción?
 - ¿Se exige algún pago?
- Haga capturas, entre 1 y 3, de las condiciones de admisión, según su criterio y coméntelas



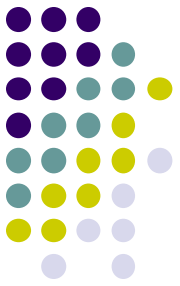
Google Trends

- Tendencias en búsquedas
- Para observar la tendencia de un tema:
 - En un período
 - En una zona geográfica
- Para comparar el uso de dos o más términos



Ejercicio

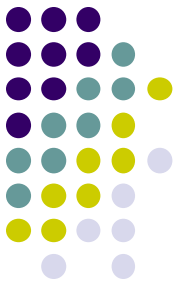
- Entre en Google Trends
- Suponga que debe decidir en sus noticias sobre la redes sociales en la web entre estas dos expresiones:
 - “Web Social”
 - “Web 2.0”
- Haga pruebas con Google Trends
- Documente la práctica con capturas de pantalla comentadas



El entorno

- Google+
- LinkedIn
- Twitter
- Facebook
- Youtube

Ejercicio



- Si es usted miembro de todas o varias de las redes:
 - Seleccione al menos dos de las redes anteriores (sugerencia Google+, twitter).
 - Utilice la última entrada de su blog para darla a conocer a través de las dos redes seleccionadas
 - Documente la práctica con capturas de pantalla (si ya lo había hecho en un momento anterior, haga capturas igualmente).
- Si no es usted miembro de ninguna de ellas: ¡a qué espera!
- Bueno, en serio. Busque las entradas en la Wikipedia sobre las dos señaladas. Revíselas. Haga capturas de pantalla de las entradas correspondientes añadiendo un comentario sobre la posible utilidad para el SEO.