

Documentación de Prensa: Sistemas de información para comunicadores y comunicólogos

Lluís Codina
Univ. Pompeu Fabra
Facultad de Comunicación
Junio 2014

Componentes

- **Primera Parte**
 - Hemerotecas digitales
 - Buscadores
 - Sistemas de press-clipping
 - Archivos históricos

Hemerotecas digitales

- La producción de cada medio
- Acceso a la colección completa:
 - Redactores del medio
 - Suscriptores
- Sistema de búsqueda
 - Búsqueda: sin formulario de búsqueda avanzada
 - Página de resultados: opciones muy limitadas
- En conjunto: utilidad muy limitada para usuarios externos

Ejercicio - 1

- Acceda a las hemerotecas de:
 - La Vanguardia
<http://www.lavanguardia.com/hemeroteca/index.html>
 - El País
<http://www.elpais.com/archivo/>
- Ponga a prueba el buscador de cada medio con un tema de su interés (posible temas: procesos de independencia de Cataluña y Escocia, caso Nóos, caso Palau, desahucios, etc.; puede probar también con nombre propios, temas de cultura, etc.).
- Compruebe las opciones de filtrado o de ordenación de la página de resultados. Vea hasta qué punto puede acceder a información retrospectiva.
- Compruebe si puede buscar por una fecha o por un período de tiempo determinado.
- Documente la práctica con capturas de pantalla comentadas: valore las opciones de búsqueda (si las hay), la página de resultados y las opciones que presenta la misma. Haga una valoración global de la página de cada hemeroteca.

Buscadores

- Parte de la “búsqueda universal”
- Utilidad principal:
 - Cobertura global, nacional e internacional
 - Temas recientes
- Limitaciones principales:
 - No proporcionan los documentos, sino listas de enlaces
 - Sin relación contractual con los medios
 - Casuística:
 - Enlaces rotos
 - Sitios cerrados o de pago

Buscadores de noticias

- Principales buscadores
 - Google Noticias: <http://news.google.es/>
 - Bing News: <http://www.bing.com/news/>

Ejercicio 2

- Con los mismo temas del Ejercicio 1, haremos ahora pruebas con Bing News y Google News.
 - Primero, entre en Bing News y haga algunas pruebas con la búsqueda simple (no dispone de formulario de búsqueda avanzada). Documente con captura al menos una página de resultados. Identifique, si es el caso, opciones de filtrado de o de ordenación. Dejaremos aquí Bing News.
 - Seguidamente, entre en **Google News**, y dado el desequilibrio a favor de Google News, nos quedaremos ahora con este sistema para:
 - Hacer pruebas y valorar las opciones de búsqueda con el formulario de búsqueda avanzada.
 - Valore la página de resultados y las diversas opciones disponibles de ordenación y filtrado. Haga algunas pruebas con las opciones de personalización de Google.
- Documente la práctica con capturas de pantalla

Sistemas de press-clipping

- Empresas que elaboran y proporcionan dossiers de prensa, principalmente prensa digital. También pueden monitorizar la presencia de marcas o nombre propios en la web social.
- Característica:
 - Alertas o Perfiles de búsquedas: “búsquedas al futuro”
- Principal utilidad:
 - Seguimiento de temas de actualidad
 - Excelente seguimiento de la web social
- Principal limitación:
 - Costes
 - En ocasiones: problemas legales, limitaciones de acceso a versión digital.

Press-clipping – Principales empresas

- Principales empresas comerciales
 - **MyNews**
<http://mynews.es/press-clipping>
La empresa de press-clipping y de bases de datos de prensa más importante.
 - Otras empresas
 - iMente > (actualmente Augure, especializadas en la web social)
<http://www.imente.com/>
 - iConoce > servicios “clásicos” de press-clipping
<http://www.iconoce.com/>
- Sistema gratuito
 - Google Alerts
<http://www.google.com/alerts>

Ejercicio 3

- Entre en Google Alerts, revise las opciones del servicio.
- Defina una alerta sobre un tema de su interés (aquí es muy importante que el tema REALMENTE sea de su interés). Puede utilizar un tema vinculado con su blog de actualidad.
- En caso necesario: haga pruebas de ecuaciones de búsqueda con el formulario de búsqueda avanzada de Google “normal”. Si la ecuación da un buen resultado, cópiela para llevarla al formulario de Google Alerts.
- Active la Alerta.
- Documente con capturas de pantalla la Alerta definida y, si es el caso, los primeros resultados (puede comprobar su correo electrónico).

Google Scholar

- Buscador académico
- Indiza únicamente sitios vinculados con la academia y la investigación
- Tipología de documentos:
 - Artículos de revista
 - Reseñas de libros
 - Actas de congresos
 - Libros
 - Tesis doctorales
- Contexto de uso
 - Comunicación Científica
 - Periodismo especializado

Ejercicio 4

- Entre en Google Scholar.
- Haga una búsqueda sobre un tema de su interés, puede ser un tema académico o de estudio vinculado con el Grado que cursa a la vez que Periodismo. Puede ser sobre un tema que aporte, eventualmente, información muy fiable para un trabajo periodístico sobre el que pueda tener interés. Puede ser de un tema vinculado con su blog de actualidad. No obstante, no obtendrá noticias, sino artículos e informes académicos, etc. Es decir, le aportará background muy fiable sobre el tema, pero no información de actualidad.
- Ponga a prueba la búsqueda simple, la búsqueda avanzada y revise las opciones de la página de resultados. En particular, compruebe la tipología de documentos que proporciona la página de resultados.
- Documente la práctica con capturas de pantalla.

Archivos – Prensa histórica

- Principal utilidad
 - Historiografía en general
 - Historia del periodismo
- Principal limitación
 - Dificultad de acceso
- Principales recursos
 - **Estado español**
Ministerio de Cultura: <http://prensahistorica.mcu.es>
 - **Internacional**
Periodicals Index Online:
Información: <http://pio.chadwyck.com/marketing.do>
Acceso: Biblioteca UPF > <http://www.upf.edu/bibtic/>

Segunda parte-Bases de datos

- MyNews
- Factiva
- LexisNexis

Bases de datos de prensa

- Principal utilidad
 - Acceso unificados a cientos o miles de fuentes
 - Acceso sin limitación retrospectiva a priori
 - Excelente sistema de búsqueda
 - Utilidades para profesionales
 - Incluyen:
 - sistemas de press-clipping
 - Internet
 - Imagen
 - En teoría: el recurso ideal para Periodistas y Comunicadores
- Principal limitación
 - Costes
 - Al alcance de empresas de comunicación de nivel medio/alto

Caracterización

- **Temas**
 - Política
 - Economía
 - Relaciones internacionales
 - Otros temas, siempre que tengan alguna de las tres dimensiones anteriores
- **Dimensiones cuantitativas**
 - Millones o decenas de millones de noticias
 - Décadas de información retrospectiva
 - Cientos, miles o decenas de miles de fuentes en un único acceso unificado

El Mercado

- **Productores:** empresas ligadas a los medios
- **Principales usuarios:**
 - Empresas periodísticas (medianas o grandes)
 - Gabinetes de prensa independientes o de grandes empresas
 - Multinacionales
 - Partidos políticos
 - Departamentos de presidencia de la Administración (Ministerios, Gobiernos autónomos, grandes Ayuntamientos, etc.)
 - Investigadores: politólogos, sociólogos, etc.

Modelo de negocio - I

- **Acuerdos contractuales**

- La empresa productora de la base de datos (BdD) y las empresas periodísticas se distribuyen los ingresos
 - La base de datos por el valor añadido que incorporan
 - Las empresas de los medios por los contenidos

- **Valor añadido de las BdD**

- Frente a las hemerotecas digitales:
 - Acceso unificado a miles de fuentes nacionales o internacionales
- Frente a los buscadores:
 - Información retrospectiva: no limitada a los últimos días (desde 1960 hasta la actualidad)
 - No limitada a información publicada en la web: incluyen informaciones publicadas de forma impresa originalmente o programas audiovisuales (transcripciones)

Modelo de negocio - II

- Formas de acceso:
 - Por abono:
 - Tarifa plana (mensual o anual)
 - Por volumen pre-contratado (número de documentos)
 - Pago por documento (*pay per view*):
 - Por cada documento (documentos sueltos)
 - Por conjuntos de documentos

Utilización - I

- Búsqueda retrospectiva
 - Interrogación:
 - Búsqueda simple
 - Búsqueda avanzada
 - Operadores booleanos
 - Por campos
 - Por rangos, etc.
 - Navegación:
 - Temas
 - Clasificaciones
 - Fechas
 - Títulos, etc.

Utilización - II

- Búsqueda prospectiva:
 - Alertas y Dossiers de prensa (press-clipping)
 - Contenidos para la web (Intranets o Portales)
 - Boletín diario de prensa (por e-mail)

Acceso

- A través de la web de la Biblioteca
 - En el campus: acceso directo
 - Fuera del campus: a través de un campus virtual (Acceso a Recursos Electrónicos)

Principales BdD - España

- *My News Online*:
 - El principal recurso de Documentación Periodística en España
 - Parte del grupo *La Información* (desde abril de 2007)
 - Más de 130 millones de noticias, desde 1996 hasta la actualidad
 - Más de 1.000 fuentes (200 medios + 800 fuentes online) **nacionales** e internacionales
 - Utilizada por la mayor parte de los medios nacionales
 - Servicios integrales:
 - Base de datos
 - Press-clipping
 - Vigilancia competitiva

Práctica 1 – MyNews – Funciones principales

- Haga dos o tres pruebas de búsqueda retrospectiva. Puede utilizar temas vinculados con su blog. Pruebe a hacer tres tipos de búsqueda: simple, avanzada y profesional.
- Documente la práctica con capturas de pantalla comentadas. Incluya al menos una captura de la página de resultados.

Práctica 2 : MyNews – Información retrospectiva

- Imagine que debe trabajar en un artículo de prensa sobre hechos de actualidad de su interés. Tiene libertad total para elegir el tema del posible artículo.
- Redacte en una o dos líneas el posible contenido del mismo.
- Prepare una ecuación de búsqueda para cada artículo.
- Ejecute las búsquedas, haga cambios, si es el caso, hasta obtener al menos tres noticias retrospectivas relacionadas con su artículo.
- Documente el resultado con capturas de pantalla de los resultados obtenidos.

Principales BdD – Internacionales

(I)

- *Factiva*
 - Grupo *Dow Jones (The Wall Street Journal)*
 - Más de 10.000 fuentes de 159 países
 - Transcripciones de programas de televisión
 - Imágenes (7.000 añadidas diariamente)
 - Informes financieros
 - Presente en casi todos los grandes medios nacionales e internacionales

Práctica 3 – Factiva

- **Por grupos**
- Generar un dossier en word que contenga entre 6 y 8 noticias de los últimos 12-24 meses aparecidas en la prensa nacional sobre algún tema de su interés sobre la política y/o la economía española o catalana (o de cualquier otra comunidad).
- Haga una segunda prueba, pero ahora con palabras clave en inglés en algún tema de su interés. Intente generar otro dossier con otras 6-8 noticias.
- Para la selección dar preferencias a artículos o noticias:
 - Más extensos
 - Más genéricos y/o más explicativos
 - Más recientes
 - De publicaciones más importantes

Principales BdD – Internacionales (II)

- *LexisNexis*
 - Grupo *Red Elsevier*
 - Más de 30.000 fuentes
 - 5 mil millones de documentos: probablemente la mayor base de datos del mundo
 - Informes financieros e informes de empresa de todo el mundo
 - Especialización en economía y en aspectos legales y jurídicos
 - Presente en casi todos los grandes medios nacionales e internacionales