

Revisiones sistemáticas

Obtención de palabras clave

Prof. L. Codina. Curso 2015-16

Matriz de dimensiones a considerar para generar palabras clave en una revisión sistemática

Dimensión	Tipo y ejemplos de palabras clave
Objeto de estudio	Televisión, sitios web, twitter, cibermedios, comunicación política, redes temáticas, posicionamiento web, etc.
Tipo de acción	Análisis, Síntesis, Testeo, Comparación, Evaluación, etc.
Marco teórico	Comunicación social, Semiótica, Sociología, Psicología, Antropología, etc.
Técnicas de datos	Focus group, Delphi, Entrevistas, Encuestas, Minería de datos, Estudios de caso, Análisis comparativos, Análisis experto, Análisis heurístico, Revisiones sistemáticas, Observación participante, Estudios de usuario, Tests, etc.
Estrategia metodológica	Investigación cualitativa, investigación cuantitativa, técnicas mixtas, Teoría Fundamentada
Topónimos	Nombre de lugares, regiones o países que intervengan en el estudio. España, Cataluña, Europa, Portugal, Brasil, México, etc.
Nombre propios	Nombres de autores destacados o representantes de corrientes teóricas que intervengan en el estudio. Nombres propios de empresas o corporaciones que tengan algún relación con el estudio.
Software o instrumentos de análisis	NVivo, Eyetracker, Card sorting, Personas y escenarios, Wireframes, etc.

Fuentes:

- Bases de datos académicas
- Google Scholar
- Redes Académicas
- Multibuscador CRAI

Ejemplo: sea una revisión sistemática sobre interactividad en cibermedios. La Matriz de palabras clave resultante podría ser la siguiente:

<i>Dimensión</i>	<i>Palabras clave</i>
Objeto de estudio	Cibermedios, prensa electrónica, diarios digitales, interactividad, interacción
Tipo de acción	Análisis, Comparación, Evaluación
Marco teórico	Usabilidad, Diseño de la Interfaz, Experiencia de Usuario
Técnicas de datos	Estudio de caso, Análisis comparativo, Análisis experto
Estrategia metodológica	Análisis cualitativo
Topónimos	No corresponde en este caso
Nombre propios	No corresponde en este caso
Software o instrumentos de análisis	Alexa. Moz, Majestic (software de métricas de visibilidad y SEO)

Ecuaciones de búsqueda

Es necesario prever al menos 4 ecuaciones de búsqueda, a partir de las palabras clave, con la consulta en su caso, de los tesauros, índices o taxonomías de la base d datos. A continuación se muestra un ejemplo en pseudo código, esto es, independiente de la lengua de trabajo de la base de datos, de la sintaxis específica de la búsqueda, etc.

```
(interactividad OR interacción) AND (cibermedios OR prensa electrónica OR diarios digitales) AND (análisis OR análisis comparativo OR "estudio de caso")
```