

SEO de contenidos: lo esencial con WordPress

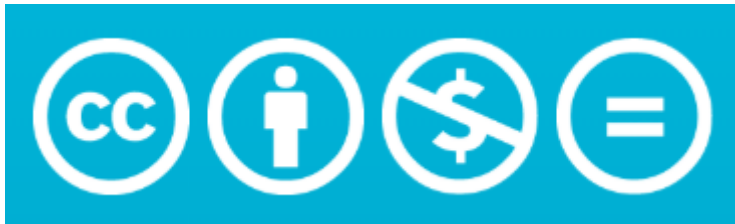
Lluís Codina

BSM-UPF

Abril 2019

Créditos

- Título: *SEO de contenidos: lo esencial con WordPress*
- Autor: [Lluís Codina](#), profesor de la BSM-UPF
- Contexto: webinar para el [Máster Universitario Online en Buscadores](#)
- Fecha última edición: abril 2019
- Documento publicado bajo licencia CC



Componentes que afectan al SEO de contenidos



Escenario – Sitio centrado en contenidos

- Blog de autor
- Blog temático o de nicho
- Medio de comunicación
- Nuevo sitio o sitio preexistente

SEO técnico

- **HTTPS**
- **Plugins de SEO**
- **Plugins de seguridad**
- Comentarios
- **Plugins de redes sociales**
- Robots.txt
- Sitemap
- Search Console y Google Analytics
- **Enlaces permanentes**
- **Velocidad de carga**
- **Web móvil**

Edición y difusión - 1

- **Páginas y Entradas**

- Características respectivas: muchas entradas, pocas páginas
- Utilización

- **Edición**

- **Extensión: 900 palabras o más**
- **Contenido multimedia**
- **Distribución de palabras clave: como concepto**
- **Uso de hiperenlaces: internos y externos**
- **Aplicación de al menos una Categoría (y si puede ser, solo una)**
- **Aplicación de Etiquetas (2-4)**

Páginas vs Entradas

Característica	Entradas	Páginas
Categorías y Etiquetas	SÍ	NO
Fecha y autor	SÍ	NO
Contenido dinámico	SÍ	NO
Página principal	SÍ*	SÍ
Subpáginas	NO	SÍ
Contenido de notificaciones	SÍ	NO
Parte de otros contenidos	SÍ	NO

Edición y difusión - 2

- Uso de plugin de SEO
- Recomendado: **Yoast SEO**
- Siempre con al menos 10 de los 15 indicadores aprobados
- La mayor parte de los indicadores de legibilidad aprobados

Edición y difusión - 3

- **Metadatos y difusión**

- **En imágenes:** tres puntos de ubicación de metadatos. Leyenda (caption), texto alternativo, atributo title
- **URL:** Slug
- **Snippet:** título SEO, meta descripción
- **Redes sociales:** Facebook y Twitter

- **Framework RCP**

- Presentación
- Componentes
- Acceso: <https://repositori.upf.edu/handle/10230/26040>

Enlazado interno

- Desde de las páginas de categorías
- En el interior de las entradas (enlaces incrustados), desde las más nuevas a las anteriores
- Revisión frecuente del enlazados interno: plugin de SEO
- Navegación semántica

Taxonomías

- **Taxonomías**

- Una taxonomía es una lista de palabras para caracterizar contenidos
- **Categorías - Taxonomía jerárquica:** puede tener subcategorías. **Siempre indexadas**
 - Elementos de la navegación principal
 - Entre 4 y 10 para todo el sitio
 - Una categoría para cada Entrada
- **Etiquetas - Taxonomía plana. Indexadas o no según el mantenimiento**
- **Edición y mantenimiento > con precaución**

- **Estructuras de navegación**

- **Menú principal**
- **Menús secundarios**
- **Enlaces relacionados**

Frecuencia

- Una Entrada x mes = rango de las 10 mil visitas al mes
- Varias entradas al mes = rango de las 20 mil visitas al mes
- Varias entradas al día = rango de las 40 visitas al mes

Actualización

- Nuevas entradas frecuentemente
- Actualización sistemáticas de las entradas con más de 2 años

Web companion

Lluís Codina
Comunicación y Documentación

Categorías Diagramas Reseñas Acerca de

ACADEMIA ▾ CIBERMEDIOS ▾ DOCUMENTACIÓN ▾ GUÍAS ▾

SEO de contenidos con WordPress · 2: Edición y optimización de entradas

13 febrero, 2018



Guías | Recursos

- Agregadores de información
- Bases de datos académicas
- Documentación de medios: Periodismo y Comunicación Audiovisual
- Bancos de fotografía y vídeo: guía básica y directorio
- Estudios Fílmicos: guía de fuentes de información
- Google para periodistas
- Periodismo de investigación
- Periodismo de soluciones

Secciones de la web companion

- [WordPress](#)
- [SEO](#)
- [Bancos de imágenes](#)