



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA



Universitat  
Pompeu Fabra  
Barcelona

Jornada Interuniversitaria SEO & COM 2016

## Posicionamiento Web, Comunicación y Visualización de la Información

Universitat de Barcelona  
Facultat de Biblioteconomia i Documentació

(Sala Valverde)

**10 de Noviembre de 2016**

**9:30 a 13:30**

---

Entrada libre, limitada al aforo de la sala. Se ruega informar de la asistencia a través del correo: [mercegarciab@ub.edu](mailto:mercegarciab@ub.edu) (Mercè Garcia)

---

## Presentación de la Jornada

Los **Medios de Comunicación** (SC) aportan, probablemente, los sitios Intensivos en Contenidos socialmente más importantes de todo el ecosistema de la web. Como el negocio de los medios es la producción de contenidos de calidad (o esto se espera de ellos), no es sorprendente que contengan las colecciones más ricas de información de valor y dimensión social.

En este contexto, el SEO entendido como **análisis y optimización** de la **experiencia** de búsqueda incluye un rango amplio de intereses, entre los que destacamos:

- **Visibilidad y Buscabilidad** de la Producción de Noticias e Informaciones de Actualidad, en cualquiera de sus formatos
- **Análisis y Diseño** de Sistemas de Visualización de la Información como parte de una estrategia de SEO basado en contenidos de calidad
- **Optimización de contenidos audiovisuales**, en especial a través de canales como YouTube

Las Jornadas Interuniversitarias SEO & COM tienen un carácter de rendimiento de cuentas de los resultados obtenidos como parte de los proyectos de investigación financiados del Plan Nacional descritos en los créditos de este documento.

---

### Dirección Jornadas SEO & COM 2016:

Mario Pérez-Montoro (UB), Ernest Abadal (UB), Lluís Codina (UPF),  
Pere Freixa (UPF)

# PROGRAMA

## Primera Parte

09:15 **Presentación del acto y bienvenida a los participantes**, a cargo de Ernest Abadal (Decano de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la UB)

9.30 a 12.00 **Ponencias** (Presentación a cargo de Mario Pérez-Montoro)

- ***Datos y verdades (A todo el mundo le encanta hablar de 'mi')***  
A cargo de **Jaime Serra (La Vanguardia)**
- ***Hábitos informacionales de los turistas: un reto para el posicionamiento de los sitios web oficiales de los destinos***  
A cargo de **Rafael Pedraza-Jimenez (UPF)**
- ***Las Redes Sociales como herramientas de visibilidad y difusión: el caso de las marcas de alimentación y la información sobre la salud***  
A cargo de **Cristina González Díaz (Universidad de Alicante)**
- ***Análisis comparativo de las principales Bases de Datos periodísticas nacionales e internacionales***  
A cargo de **Juan Linares (UPF), Mario Pérez-Montoro (UB), Lluís Codina (UPF)**

## Descanso

## Segunda Parte - Mesa Redonda y Debate

12:30 - 13:30

- **Mesa Redonda** con la participación de los ponentes y los asistentes a la sesión
- Relatora y Moderadora: **Mar Iglesias (Universitat d'Alacant)**

## Organización:

- **Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual.** Universitat de Barcelona
- **Departament de Comunicació.** Universitat Pompeu Fabra
- **Grup de recerca Cultura i Continguts Digitals.** Universitat de Barcelona
- **Grupo de Investigación DigiDoc.** Universitat Pompeu Fabra
- **Soporte de organización:** Juan Linares (UPF) y Aina Borràs (UB)

## Con la colaboración de:

- Facultat de Biblioteconomia i Documentació. Universitat de Barcelona
- Màster universitari de Gestió de Continguts Digitals. Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual. Universitat de Barcelona.
- Màster universitari en Comunicació Social. Departament de Comunicació. Universitat Pompeu Fabra.
- Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales. Universitat d'Alacant

---

Este evento forma parte de las actividades de los proyectos:

El acceso abierto a la ciencia en España: evaluación de su impacto en el sistema de comunicación científica. Ref. CSO2014-52830-P. Plan Nacional de I+D+i, Ministerio de Economía y Competitividad (España).

Creación y contenido interactivo en la comunicación de información audiovisual: audiencias, diseño, sistemas y formatos. Ref: CSO2015-64955-C4-2-R (MINECO/FEDER), Ministerio de Economía y Competitividad (España).

---

Con el soporte de

