

SEO de Contenidos con WordPress

**BSM-UPF ·
Máster
Universitario
Online en
Buscadores y
Posicionamiento**

**Lluís Codina (UPF)
Junio 2017**

Temas

- WordPress
- Preparación del sitio
- Tipología de contenidos
- Factores de éxito
- Optimización de las entradas
- Optimización de la navegación
- Plugins: SEO, social media, edición HTML, interlinkingy navegación semántica

WordPress

- CMS
- Gratuito
- Open source
- **Con alojamiento en servidor propio (wordpress.org)**
 - Requiere hosting y dominio propio
- **Con alojamiento en wordpress.com**
 - Versiones gratuitas y de pago
 - Con y sin dominio propio

Hosting

- Servicio de asistencia al cliente tipo 24x7, por chat y teléfono
- Certificado de seguridad: direcciones https
- Espacio de almacenamiento, no solo ancho de banda
- Reputación del hosting en Internet
- Ejemplos
 - Webempresa
 - SiteGround
 - Raiola

Preparación - 1

- **Nombre de dominio** con una palabra clave para la que queremos tener visibilidad
- Gratuito vs de pago
 - Gratuito: podemos hacer pruebas libremente y cambiarlos cuantas veces queramos
 - De pago: a veces no es posible ajustarlos a nuestras necesidades
- Opciones:
 - Empezar por los temas gratuitos “oficiales”
 - Probar con alguno de pago en versión demo

Preparación - 2

- Tema de pago:
 - Responsive
 - Moderno
 - Adaptado al SEO
 - Atención a la tipografía
 - Ejemplos: Divi, GeneratePress, Customizr Pro, Hueman
 - Consultar reputación en Internet
- Plugins de seguridad y anti spam
 - Jetpack
 - All in One WP Security
 - Sucuri Security
 - iThemes Security

Preparación - 3

- Plugins de seguridad
 - Jetpack
 - Sucuri Security
- Complementar con uno de los siguientes:
 - All in One WP Security
 - iThemes Security

Chequeo

- Título y descripción corta
- Direcciones con certificado de seguridad:
https
- Zona horaria y formato de fecha
- URL **estáticas** con el título de las entradas

Configuración - 1

Ajustes generales

Título del sitio

Observatorio de Cybermedios

Descripción corta

Comunicación Interactiva | Posicionamiento | Aspectos

En pocas palabras, explica de qué va este sitio.

Dirección de WordPress (URL)

<https://observatoriocibermedios.upf.edu>

Dirección del sitio (URL)

<https://observatoriocibermedios.upf.edu>

Configuración-2

- Nombre de la entrada `https://observatoriocibermedios.upf.edu/pagina-ejemplo/`
- Estructura personalizada `https://observatoriocibermedios.upf.edu` `/%postname%`

Tipología de contenidos - 1

- **Por enfoque**
 - Consejos
 - Tutoriales
 - Procedimientos
 - Análisis de actualidad
 - Análisis comparativos
 - Reseñas
 - Entrevistas
 - Listas: “10 cosas que...”
- **Algunas ideas:**
 - <https://makeawebsitehub.com/blog-ideas/>

Tipología de contenidos - 2

- **Técnicas**

- Creación

- Curación

- <http://www.loscontentcurators.com/>

- Gest bloggin

- <https://www.40defiebre.com/que-es/guest-blogging/>

- **Por formato**

- Textos con multimedia

- Infografías

- Vídeos

Factores de éxito

- **Calidad**

- Creaciones originales
- Contenido útil y fiable
- Contenido actualizado
- Textos MUY bien redactados
- Tipografía MUY legible
- Textos “explorables”: frases y párrafos cortos, uso de listas
- Extensos: entre 300 y 1.000 palabras
- Con fuentes y enlaces externos

Factores de éxito - 2

- **Frecuencia**
 - Mínimo: 1 entrada x semana
- **Contenido multimedia**
 - Siempre: imágenes, diagramas, fotografías, vídeo, etc.
 - Esquema ideal
 - Imagen de cabecera
 - Una imagen o elemento multimedia cada 200-300 palabras
- **Difusión en las tres grandes redes**
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn

Relación frecuencia/visitas

- Estimación propia (sin base científica)
 - 1 entrada x semana: rango de las 10 mil visitas al mes
 - 2-3 entradas x semana: rango de las 20 mil visitas al mes
 - 2-3 entradas x día: rango de las 100 mil visitas al mes
- **Siempre** con apoyo en redes sociales y suscripciones

Optimización de las entradas

- Dimensiones a considerar:
 - Palabra clave
 - Frecuencia
 - Ubicación
 - Multimedialidad
 - Enlazado interno y externo

Palabras clave - General

- **Extensión:** 300 o más palabras. Algunos analistas recomiendan 900
- **Densidad** de palabra clave: entre 0,5 y 2,5 por ciento
- **Distribución** de la palabra clave
 - Puntos determinados de la entrada o noticia
- **Refuerzo semántico**
 - Pensar al menos un sinónimo de la palabra clave o término relacionado
- **Multimedialidad**
 - Al menos una imagen, fotografía o infografía
 - A poder ser, un vídeo
- **Enlazado interno y externo**
 - Al menos un enlace a una fuente externa

Palabra Clave – Ubicación

- En el **metadato** <title>
- En el **metadato** <description>
- En el **titulo principal** (h1)
- En un **subtitulo** (h2)
- En uno de los párrafos **iniciales**
- En uno de los párrafos **centrales**
- En uno de los párrafos **finales**
- Al menos una vez marcado en **negrita**
- En el **título** y los metadatos de una imagen
- Utilizar **sinónimos** de la palabra clave
- Mencionar nombres de **entidades** vinculadas con el tema (empresas, personas, topónimos, marcas, etc.)

Multimedialidad

- Todas las entradas
 - Con componentes multimedia
 - Tipos: fotografías, iconos, diagramas, vídeos
- Fuentes para imágenes e iconos:
 - De pago:
 - AGE Fotostock
 - Getty
 - Dreamstime
 - Gratuitas (asegurarse que sean CC):
 - Pixabay
 - Flaticon
 - Flickr
- Más información:
 - [Bancos de fotografía y vídeo: gratuitos y de pago](#)

Enlazado interno y externo

- En cada entrada
 - Enlaces:
 - A una fuente o sitio externo relacionado
 - A una entrada relacionada del propio sitio
- Asignar la entrada al menos a una **categoría**
 - Pero no asignar más de dos/tres categorías
- Asignar a la entrada a entre dos y cuatro **etiquetas**
 - Pero no usar etiquetas de grano MUY fino

Programación/Publicación

- Se puede **separar** la redacción del momento de publicación
- Programar la publicación:
 - Para el momento óptimo
 - De acuerdo al calendario editorial

Optimizar la navegación - Taxonomías

- **Taxonomías**
 - Clasificación
 - Tipos
 - Jerárquica: pueden tener subcategorías
 - Planas
- **En WordPress**
 - Categorías
 - Grandes secciones del sitio
 - Jerárquicas
 - Etiquetas
 - Palabras clave
 - Planas

Rol polifuncional de las taxonomías en WP

- Categorías y etiquetas
 - Páginas web con su propia URL
 - Optimizables para el SEO
- Funciones
 - Agrupan contenidos relacionados
 - Impacto directo en el SEO
 - Anulan la canibalización de la palabra clave
 - Navegación estructural
 - Navegación semántica
 - Widgets
 - Menús laterales
 - Nubes de etiquetas
 - Búsqueda por palabras clave

Recomendaciones

- Categorías
 - Rango óptimo: entre 2 y 10 categorías en total
 - En caso necesario: entre 2 y 10 subcategorías
 - Un subnivel
- Etiquetas
 - Rango óptimo: alrededor del centenar
- Gestionar las taxonomías
 - Revisar su utilización
 - Editar si es necesario
 - Evitar modificar las URL

Gestión de taxonomías - Categorías

Categorías

Acciones en lote ▾ Aplicar 22 elementos

Buscar categorías

Añadir nueva categoría

Nombre

El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug

El "slug" es la versión amigable de la URL del nombre. Suele estar en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones.

Categoría superior

Las categorías, a diferencia de las etiquetas, pueden tener jerarquías. Podrías tener una categoría de Jazz, y por debajo las categorías Bebop y Big Band. Totalmente opcional.

Descripción

La descripción no suele mostrarse por defecto, sin embargo hay algunos temas que puede que la muestren.

[Añadir nueva categoría](#)

<input type="checkbox"/>	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad
<input type="checkbox"/>	ARTÍCULOS	Lista de todas las entradas y artículos publicados en este sitio presentados por orden cronológico inverso (los más recientes al inicio).	articulos	299
<input type="checkbox"/>	CIBERMEDIOS	Los cibermedios son medios de comunicación en la web o en cualquier plataforma digital. Es una denominación utilizada en ámbitos académicos y de investigación del periodismo digital para evitar expresiones perifrásticas e incluso posiblemente ambiguas como "medios de comunicación digitales", "diarios electrónicos", "periódicos en red", etc.	cibermedios	15
<input type="checkbox"/>	— Agregadores	Agregadores de información de actualidad. Sistemas, en general de tipo multiplataforma (smartphone, tablet, sitio web) que seleccionan, organizan y presentan información procedente de diversas fuentes.	agregadores	7

Taxonomías - Navegación estructural y semántica

- Navegación estructural
 - Menú principal
 - Submenús
- Navegación semántica
 - Categorías
 - Etiquetas
 - Entradas similares
- Widgets

Plugins

- SEO y AMP
- Edición
- Redes sociales
- Navegación semántica
- Seguridad


SEO Yoast - Funciones

- Análisis interactivos
- Análisis optimización SEO
- Análisis de legibilidad
- Previsualización del snippet
- Metadatos title y description
- Metadatos redes sociales
- Sitemap
- Enlazado interno
- Redirecciones



SEO Yoast – Captura 1


Yoast SEO Premium ▲

[? Centro de ayuda](#) ▼





● Legibilidad ● *bancos de vídeo* + Añadir palabra clave

 Vista previa del snippet ?

Bancos de vídeo editorial para periodismo y comunicación audiovisual
<https://www.lluiscodina.com/bancos-de-video-periodismo-audiovisual/> ▼


En el sector de los **bancos de vídeo**, se denomina editorial aquel que procede del registro de hechos e informaciones de actualidad.

  ✎ Editar snippet

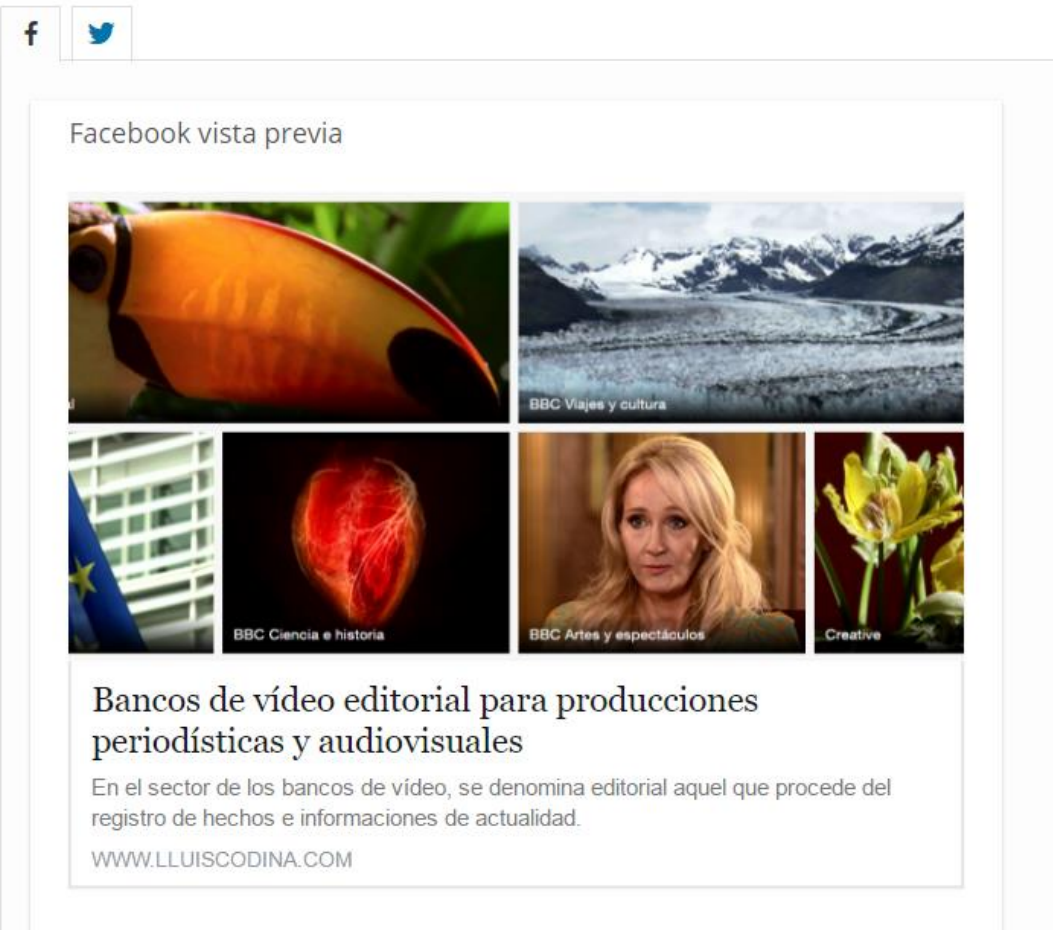
SEO Yoast – Captura 2

☰ Análisis



- Estás enlazando a otra página con la palabra clave objetivo con la que quieres indexar esta página. Plantéate cambiarla si es que realmente deseas que esta página indexe. 
- Esta página tiene 0 enlace(s) externo(s) nofollow y 15 enlace(s) externo(s) normales.
- Esta página tiene 0 enlace(s) interno(s) nofollow y 2 enlace(s) interno(s) normal(es).
- El texto contiene 909 palabras. Es más o igual que el mínimo recomendado de 300 palabras.
- La palabra clave objetivo aparece solo en 1 (de 10) subtítulos de tu escrito. Trata de usarla en al menos un subtítulo más.
- La palabra clave objetivo aparece en el primer párrafo del escrito.
- Las imágenes de esta página tienen atributos alt que contienen la palabra clave objetivo.
- La densidad de la palabra clave es de 0.9%, lo que está genial; la palabra clave objetivo se encontró 8 veces.
- La meta description contiene la palabra clave objetivo.
- La longitud de la meta description es insuficiente.
- El título SEO contiene la palabra clave objetivo al comienzo, lo que se considera que mejora las valoraciones.
- El título de la página tiene una longitud adecuada.
- La palabra clave objetivo aparece en la URL de esta página.
- Nunca has usado esta palabra clave objetivo antes, muy bien.

SEO Yoast – Captura 3



The image shows a Facebook post preview. At the top left, there are icons for a mobile app, a share button, and a settings gear. To the right of these are the Facebook 'f' and Twitter bird icons. The main content area is titled "Facebook vista previa" and contains a grid of five video thumbnails. The thumbnails are: a toucan bird (top left), a snowy mountain landscape (top right, labeled "BBC Viajes y cultura"), a European Union flag (bottom left), a red anatomical structure (bottom middle, labeled "BBC Ciencia e historia"), a woman's face (bottom right, labeled "BBC Artes y espectáculos"), and a yellow flower (bottom far right, labeled "Creative"). Below the grid is a text block with the title "Bancos de vídeo editorial para producciones periodísticas y audiovisuales", a paragraph of text, and the URL "WWW.LLUISCODINA.COM".

Facebook vista previa

BBC Viajes y cultura

BBC Ciencia e historia

BBC Artes y espectáculos

Creative

Bancos de vídeo editorial para producciones periodísticas y audiovisuales

En el sector de los bancos de vídeo, se denomina editorial aquel que procede del registro de hechos e informaciones de actualidad.

WWW.LLUISCODINA.COM

AMP

- Adapta las entradas al formato de Google AMP
- Adaptación a la web móvil
- Mayor rapidez en cargar las entradas
- Mejor ranking

Glue for Yoast SEO & AMP

- En caso de usar Yoast SEO
 - Vincula Yoast SEO con AMP

Jetpack

- Social Media
- Optimización imágenes
- Seguridad
- Chequeo de la redacción

Tiny MCE Advanced

- Edición WYSIWYG
- Edición código fuente
- Etiquetas
 - h1, h2, etc.
 - Formato de texto
 - Etc.

Zemanta (Sovrn)

- Navegación semántica
- Interlinking
- Reducción de la tasa de rebote
- Aumento de tiempo en el sitio
- Infinite scrolling

Zemanta - Captura

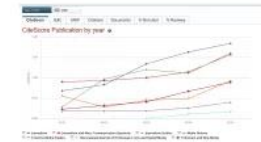
Artículos relacionados



Taylor and Francis Online: innovadora plataforma y base de datos académica multidisciplinaria



Sage Journals: base de datos multidisciplinar con Ciencias Humanas y Sociales como áreas destacadas



Estructura y funciones de las bases de datos académicas · 4: Análisis y utilidades



Project MUSE: base de datos de Ciencias Humanas y Sociales



Estructura y funciones de las bases de datos académicas · 3: La página de resultados



Dialnet Plus: base de datos de Ciencias Humanas, Jurídicas y Sociales



International Bibliography of Art: base de datos para investigar en Arte y Humanidades



Cómo utilizar Scopus y Web of Science o ¿porqué cuesta tanto usar bien estas bases de datos?



Ecuaciones de búsqueda · 2: Operadores de proximidad y de delimitación

Seguridad

- Recomendado
 - Jetpack
- Opción
 - Sucuri Security
- A elegir
 - All in One WP Security
 - iThemes Security
- Usar passwords generados por WP

Más información

- **Framework Redactar-Chequear-Publicar**
 - [Acceso al framework completo](#)
- **Entradas sobre los temas de esta presentación**
 - [Diseño de la navegación y taxonomías](#)
 - [Enlazado interno](#)
 - [Plugins y optimización del contenido](#)
- [Máster en Posicionamiento BSM-UPF](#)
- [Sitio del autor](#)