Publicación Digital y SEO para Comunicadores

Lluís Codina

Área de Formatos Digitales e Interactivos.

Facultad de Comunicación
Universitat Pompeu Fabra

Noviembre 2014

Contexto

- Una parte muy importante del tráfico web procede de los buscadores:
  - En los sitios web en general, entre un **20** y **40** por ciento
  - En los medios de comunicación, hasta un **70** por ciento.
- El **90** por ciento de los usuarios no pasa de la **primera página** de resultados de los buscadores

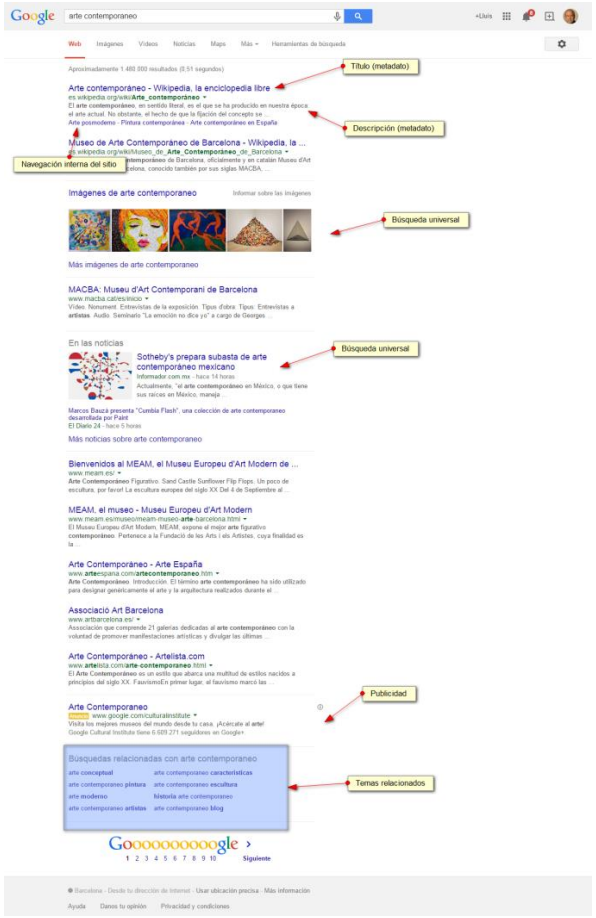
Qué es el SEO

- SEO: Search Engine Optimization
- Conjunto de buenas prácticas para “posicionar una página web en los buscadores”
- Posicionarse: aparecer en la **primera** página de resultados de los buscadores
- Los sitios que “posicionan” bien siguen unas pautas
  - **Internas** a la página (p.e. código fuente y contenido)
  - **Externas** a la página (p.e. enlaces de entrada)
- El análisis de esas pautas es parte fundamental del SEO

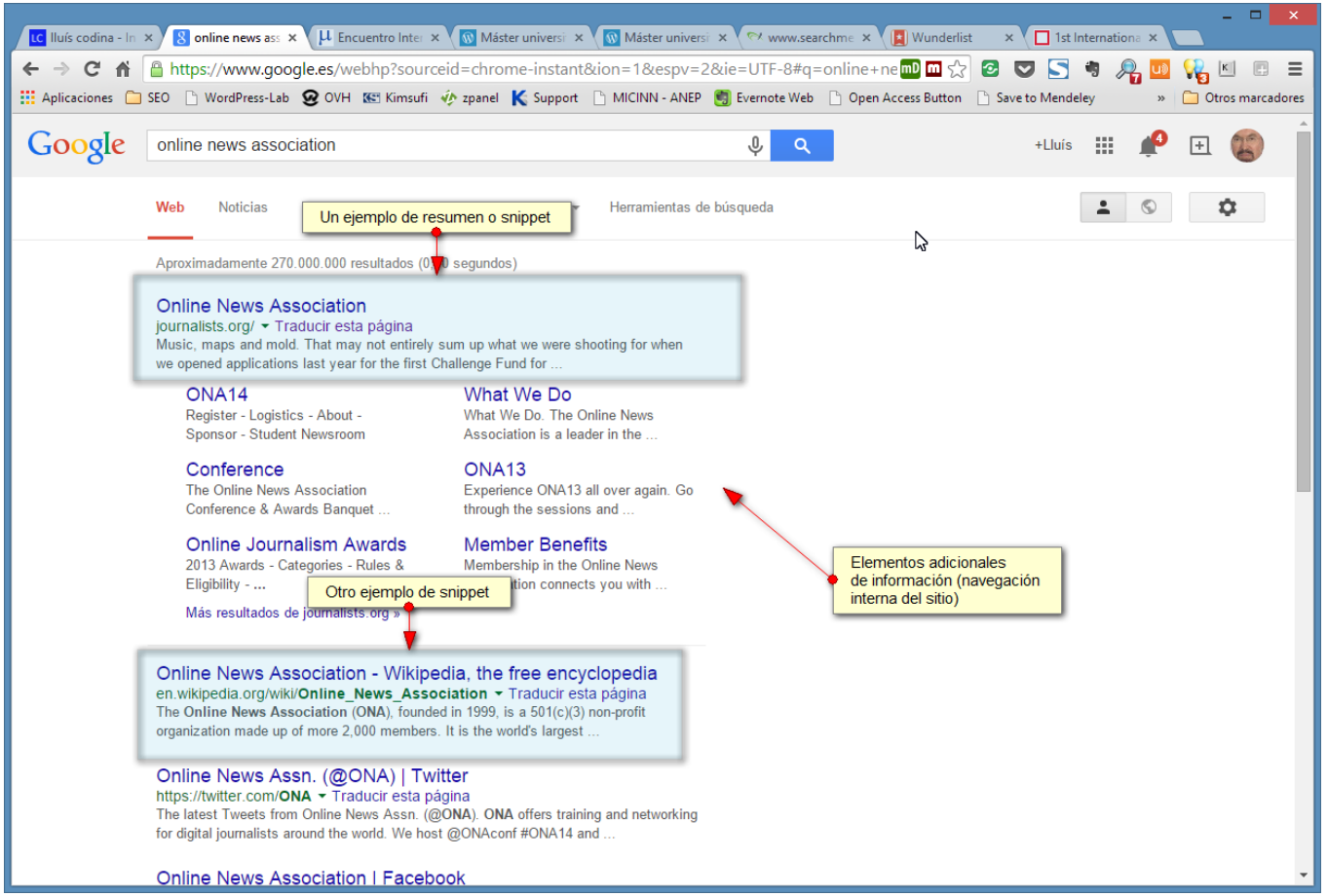
La Página de Resultados (SERP)

- SERP: *Search Engine Results Page*
- La SERP es:
  - La forma en la que un buscador se expresa
  - La manera en la cual los usuarios vemos la web
  - A efectos prácticos la representación de la web “real”
- En consecuencia: el **análisis de las SERP** es otro punto fundamental del SEO

Algunos componentes de una SERP



El resumen o snippet



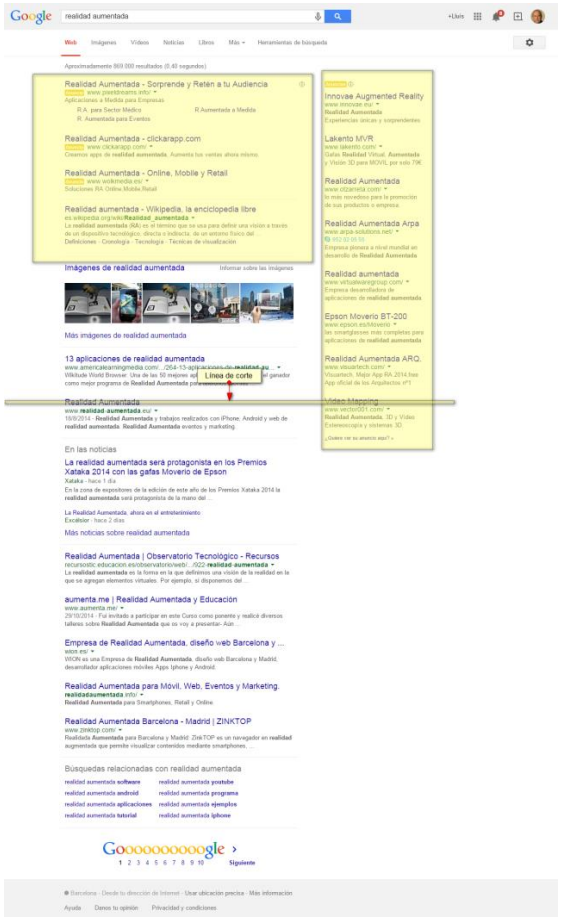
Ejercicio

- Haga una búsqueda, examine la SERP e intente responder a los siguientes aspectos:
  - ¿Cuántos resultados, descontados los anuncios, aparecen en cada pàgina de resultados?
  - ¿Puede identificar alguna estructura en cada uno de los resultados (snippets) de la pàgina?
  - ¿Hay un titulo y un resumen o descripción para cada resultado o snippet?
  - ¿Son estos títulos y descripciones siempre informativos o en algun caso hay un titulo o un resumen poco comprensibles?
  - ¿Podría relacionar el titulo y la descripción que aparecen en el snippet con algun elemento del lenguaje HTML? Si aún no puede responder esta pregunta, no se preocupe. Lo veremos más adelante.

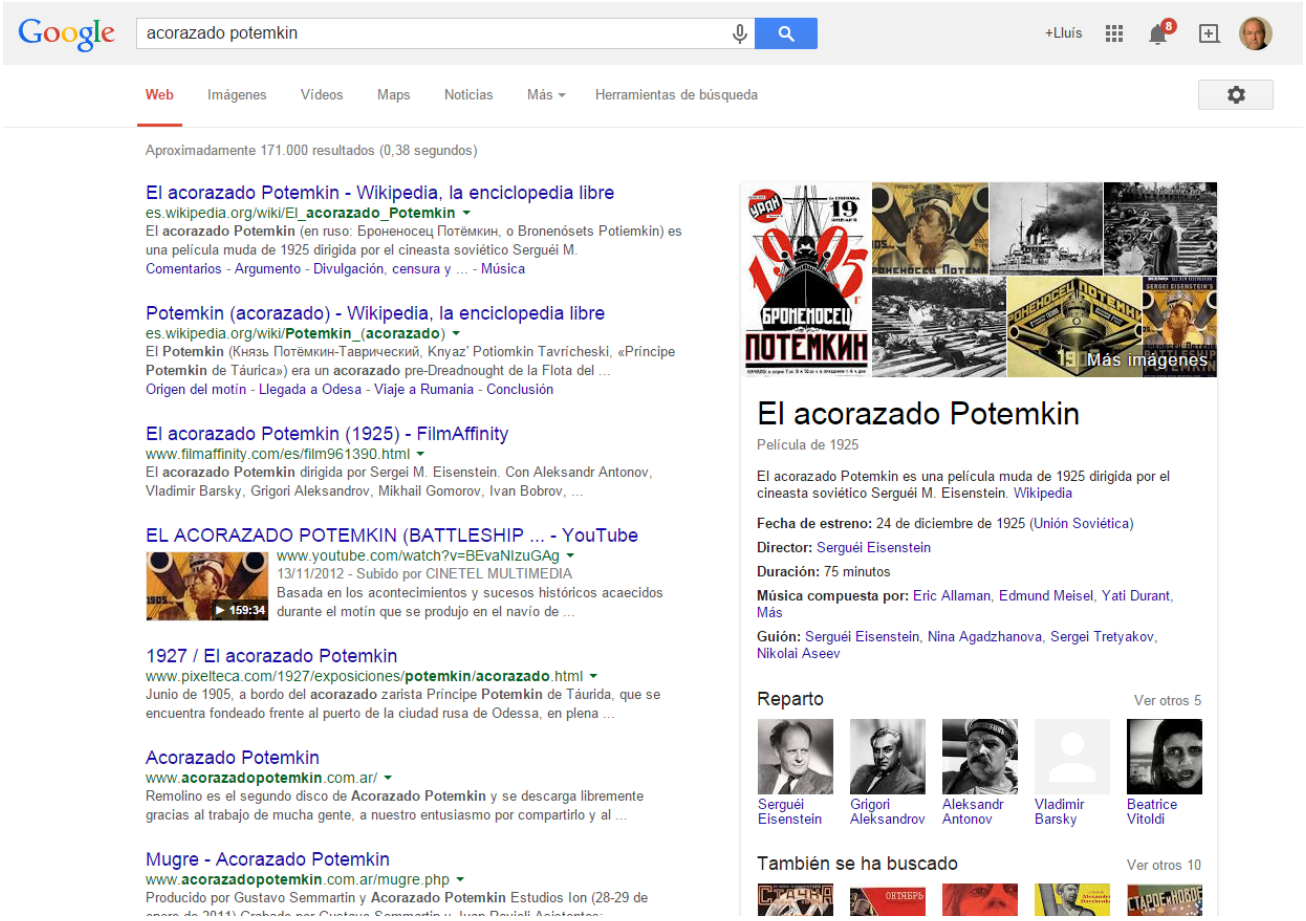
Tipos de SERP

- La SERP de un buscador como Google puede variar mucho en función de:
  - El tipo de búsqueda
    - Informacional
    - Navegacional
    - Transaccional
  - La intención del usuario
  - Si la búsqueda la hace un usuario identificado o anónimo
  - La presión comercial o publicitaria de la palabra clave utilitzada para la búsqueda

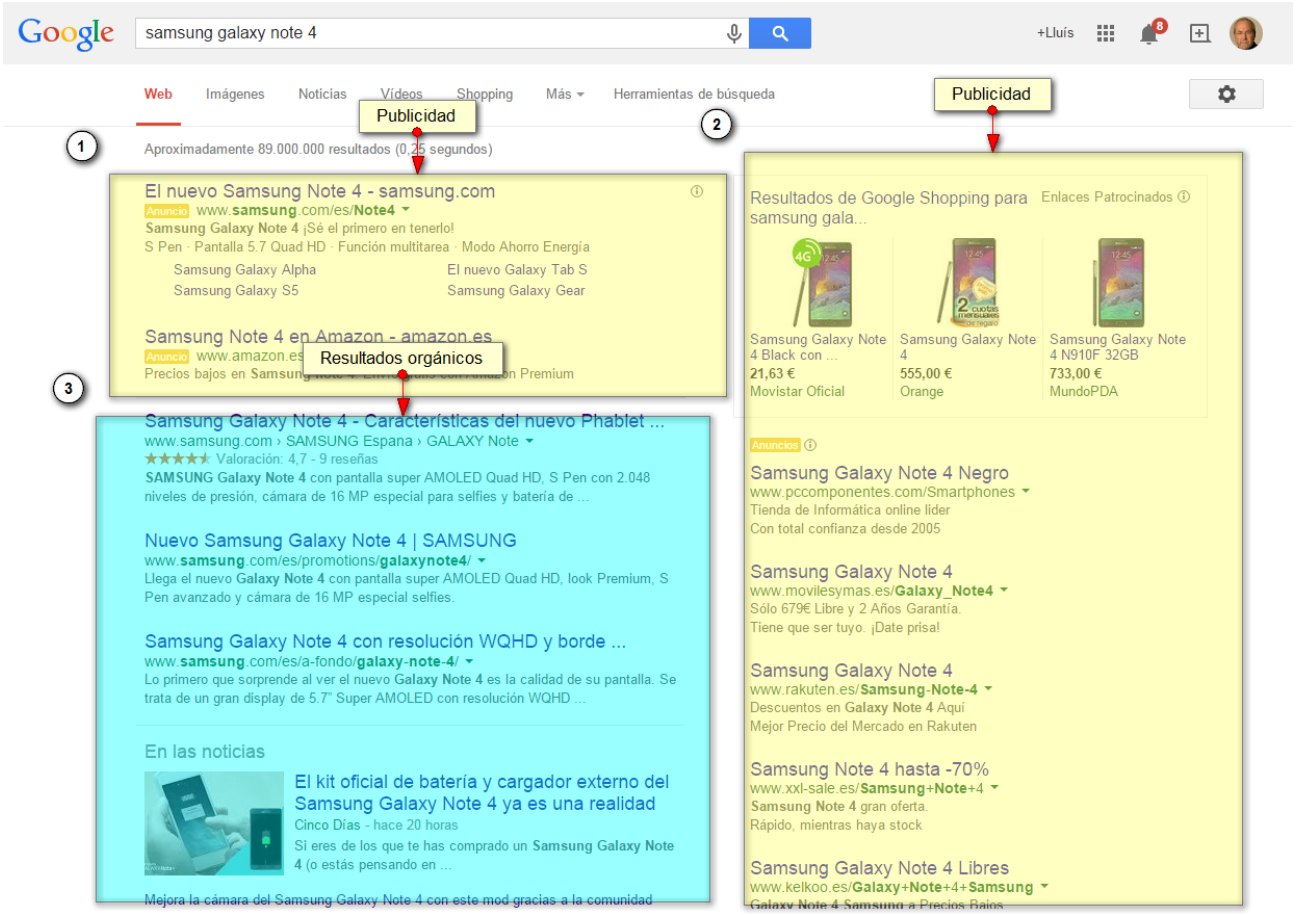
SERP- Vista completa búsqueda comercial



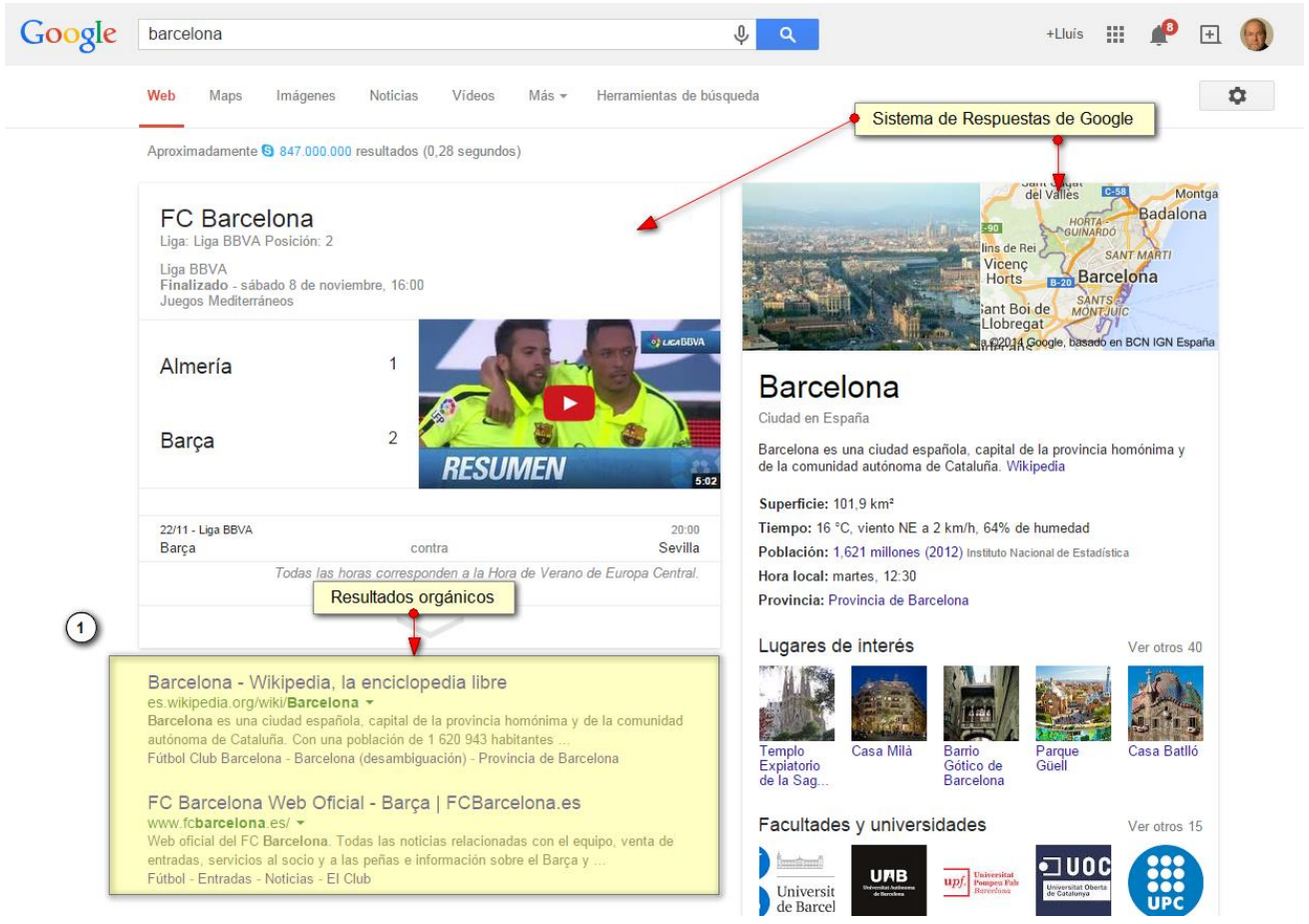
SERP – Resultado no comercial con Knowlege Map



SERP- Resultado comercial vista “normal” (sobre el pliege)



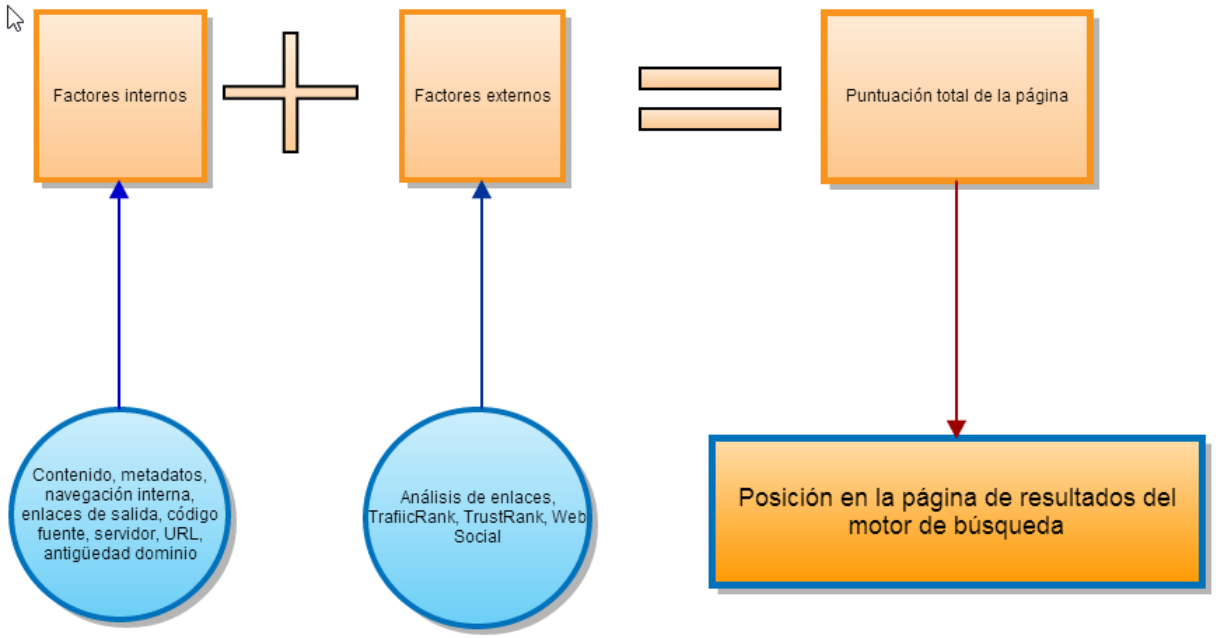
SERP- Búsqueda universal



Consecuencias

- Los sitios web no solo compiten con otros sitios web
- Compiten con:
  - Google Maps
  - Knowledge Graph
  - Vídeos
  - Imágenes
  - Noticias
  - Anuncios

La Ecuación del SEO



La Ecuación básica del Posicionamiento Web

v.1.2 (2010)

Lluís Codina (UPF)

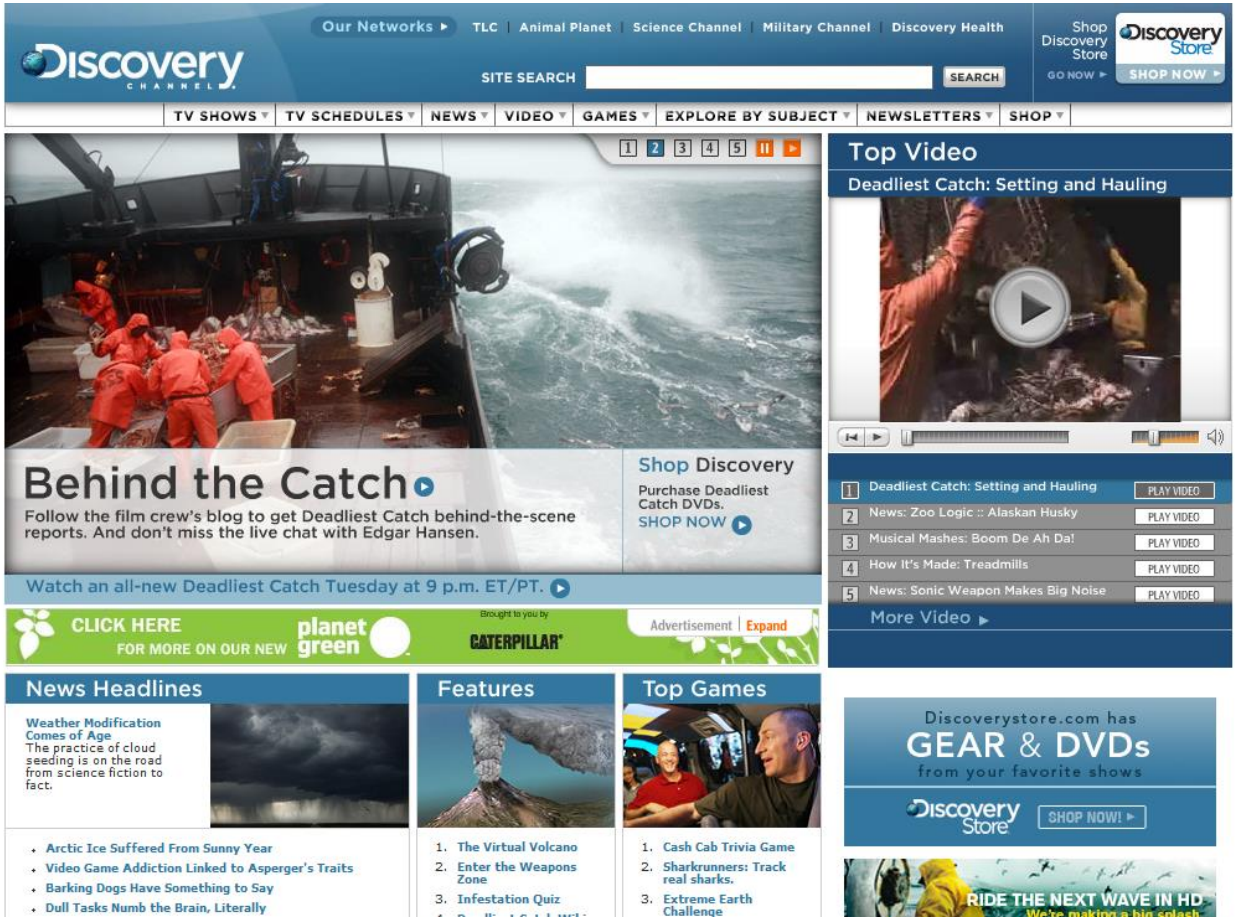
www.lluiscodina.com

Más información

Factores Internos (*On Page*)

- **Dominio/Hosting**
  - **URL**
  - Antigüedad/Compromiso
  - Reputación
- **Contenido**
  - Textual
  - Multimedia
- **Código fuente**
  - HTML + CSS
  - Metadatos
- **Enlaces**
  - **Navegación interna** (páginas del sitio)
  - Externos (a páginas de otros sitios)

Cómo vemos nosotros una página web



Como la ve un buscador: Código fuente

Guardar Aplicar cambios

```
                                </ul>
                        </td></tr></tbody></table><!--[if lte IE 6]></a><![endif]--></li>
                        <li class="tophatNavigationPipe" style="width: 57px; height: 20px;" onmouseover="switchOn('ndp3');"
onmouseout="switchOff('ndp3');"><a href="http://dsc.discovery.com/news/news.html" target="_top"><img name="ndp3" src="http://dsc.discovery.com/
images/tophat/990/navigation/news.gif" width="57" height="20" alt="news" /><!--[if IE 7]></a><![endif]--><table summary="news
menu"><tbody><tr><td>
                                <ul class="ndpAlpha">
                                        <li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/animals/animals.html" title="Animals"
target="_top">Animals</a></li>
                                        <li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/archaeology/archaeology.html" title="Archaeology"
target="_top">Archaeology</a></li>
                                        <li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/dinosaurs/dinosaurs.html" title="Dinosaurs"
target="_top">Dinosaurs</a></li>
                                        <li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/human/human.html" title="Human Interest"
target="_top">Human Animal</a></li>
                                        <li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/history/history.html" title="History"
target="_top">History</a></li>
                                        <li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/earth/earth.html" title="Planet Earth"
target="_top">Planet Earth</a></li>
                                        <li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/space/space.html" title="Space"
target="_top">Space</a></li>
                                        <li><a href="http://dsc.discovery.com/news/subjects/tech/tech.html" title="Tech" target="_top">Tech</
a></li>
                                </ul>
                        </td></tr></tbody></table><!--[if lte IE 6]></a><![endif]--></li>
                        <li class="tophatNavigationPipe" style="width: 61px; height: 20px;" onmouseover="switchOn('ndp4');"
onmouseout="switchOff('ndp4');"><a href="http://dsc.discovery.com/beyond/" target="_top"><img name="ndp4" src="http://dsc.discovery.com/images/
tophat/990/navigation/video.gif" width="61" height="20" alt="video" /><!--[if IE 7]></a><![endif]--><table summary="video menu"><tbody><tr><td>
                                <ul class="ndpAlpha">
                                        <li><a href="http://video.discovery.com" title="Watch Full Episodes" target="_top">Watch Full
Episodes</a></li>
                                        <li><a href="http://dsc.discovery.com/
beyond/?playerId=203711706&amp;categoryId=210013693&amp;lineupId=15803052" title="What's Hot" target="_top">What's Hot</a></li>
                                        <li><a href="http://dsc.discovery.com/beyond/?playerId=203711706&amp;categoryId=210014191" title="On
TV" target="_top">On TV</a></li>
                                        <li><a href="http://dsc.discovery.com/beyond/?playerId=203711706&amp;categoryId=210013712"
title="Discovery News" target="_top">Discovery News</a></li>
                                        <li><a href="http://dsc.discovery.com/beyond/?playerId=203711706&amp;categoryId=230282648"
title="Explore by Subject" target="_top">Explore by Subject</a></li>
                                        <li><a href="http://dsc.discovery.com/
beyond/?playerId=203711706&amp;categoryId=210014206&amp;lineupId=16866169" title="Most Watched" target="_top">Most Watched</a></li>
                                </ul>
                        </td></tr></tbody></table><!--[if lte IE 6]></a><![endif]--></li>
                        <li class="tophatNavigationPipe" style="width: 65px; height: 20px;" onmouseover="switchOn('ndp5');"
onmouseout="switchOff('ndp5');"><a href="http://dsc.discovery.com/games/games.html" target="_top"><img name="ndp5" src="http://
dsc.discovery.com/images/tophat/990/navigation/games.gif" width="65" height="20" alt="games" /><!--[if IE 7]></a><![endif]--><table
```

Ejercicio

- Vaya a una página web de un medio de comunicación de su elección (p.e. TV3)
- Aprenda a ver el código fuente de su página principal
- Haga una captura de pantalla

El código fuente

- Un **mismo** código fuente, y **tantas** interpretaciones como diversos:
  - Navegadores
    - Firefox, Chrome, Explorer, etc.
  - Tamaños de pantalla
    - 15”, 21”, etc.
  - Sistemas operativos
    - Windows, Linux, OS, Android, etc.
  - Dispositivos
    - Portátiles, móviles, tabletas, etc.

Composición del código fuente

- **Contenido** para los seres humanos
  - Textual
  - Multimedia
- **Metadatos** para los buscadores
  - Título, descripción, palabras clave, autor…
- **Marcado** HTML para estructurar la página en el navegador h1, h2, p, a…

Metadatos: información sobre la información

- No es eficiente buscar información de forma directa. Es (mucho) más eficiente usar metadatos:
  - La **guía** de programas de televisión: en lugar de ir pasando de cadena en cadena (cuando lleguemos al programa buscado, ya habrá acabado)
  - Las **palabras clave** de las fotografías en los bancos de imágenes: en lugar de revisarlas una por una
  - Los **catálogos** de bibliotecas: en lugar de ir recorriendo las estanterías una por una

Marcado: estructurar el contenido

Si aparecen estas marcas	Significado	El navegador sabe qué hacer y lo presentará así
h1 Ej. Televisión de calidad	Título principal	Un cuerpo de letra superior al tamaño base y negrita **Televisión de Calidad**
h2 Ej. Google News	Título de segundo nivel	Un cuerpo algo superior al tamaño base y negrita **Google News**
p El SEO tiene impacto positivo en el tráfico web	Párrafo	Cuerpo de tamaño base (p.e. 12 pt) y redonda El SEO tiene impacto positivo en el tráfico web

Ejercicio

- Vuelva a abrir el código fuente de la página principal de un medio de comunicación nacional o internacional
- Vea si puede localizar ejemplos de lo siguiente (puede usar el buscador interno de la página que muestra el código fuente):
  - **Metadatos**
    - Busque, p.e. una línea de texto de este estilo: <title>xxx, zzz, yyy</title>
    - Busque también alguna línea de este estilo:
      <meta name="xxx" content="xxx" />
  - **Marcado HTML**
    - Busque una etiqueta h1 o h2, de este estilo:
      <h2>xxx, yyy, zzz</h2>
- Documente el ejercicio con una captura de pantalla

Ejemplo simple de código fuente suficiente

```
1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3  <head>
4
5  <title>La Tierra</title>
6
7  </head>
8
9  <body>
10
11 <h1>La Tierra</h1>
12
13 <p>La Tierra (de Terra, nombre latino de Gea, deidad griega de la feminidad y la fecundidad) es un planeta
   del Sistema Solar que gira alrededor de su estrella en la tercera órbita más interna. Es el más denso y el
   quinto mayor de los ocho planetas del Sistema Solar.</p>
14
15 </body>
16 </html>
17
```

Ejercicio – Abrir el bloc de notas y copiar este contenido:

SEO y Comunicación Audiovisual: Una presentación general

1. Introducción

SEO son las siglas de Search Engine Optimization. Se refiere al conjunto de análisis y buenas prácticas de creación de contenido que ayudan a posicionar una página en un buscador

2. El SEO y la Comunicación Audiovisual

Actualmente, ningún medio de comunicación puede ignorar el decisivo impacto de los buscadores en el tráfico del mismo.

3. Enlaces de interés

- El SEO según la Wikipedia

Ejercicio

- Guardar el contenido del bloc de notas con este nombre de archivo:
  - pag01.html
- Sin cerrar el bloc de notas (minimizar), hacer dos clics en el archivo pag01.html y ver el resultado en el navegador
- ¿Presenta algún tipo de estructura?
- ¿Tienen algún efecto los espacios e “intros” presentes en el texto?

Etiquetas mínimas HTML

- <html>
  - <head>
    - <title> … </title>
  - </head>
  - <body>
    - <h1> … </h1>
    - …
  - </body>
- </html>

Ejercicio

- Vuelva al bloc de notas y estructure el texto con las siguientes etiquetas:
  - html
  - head
  - body
  - h1
  - h2
  - p
- Compruebe el resultado en el navegador

Metadatos en páginas web

- ¿Dónde están?
  - En la sección <head>
  - En secciones concretas del código fuente
- ¿Dónde aparecen?
  - En la página de resultados de los buscadores

Ejemplo Metadato title en Vilaweb

<title>VilaWeb - Diari digital líder en català. Última hora, notícies i opinió</title>

Visible en la página de resultados de Google

Repasemos: el contenido visible

```
1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3  <head>
4
5  <title>La Tierra</title>
6
7  </head>
8
9  <body>
10
11 <h1>La Tierra</h1>
12
13 <p>La Tierra (de Terra, nombre latino de Gea, deidad griega de la feminidad y la fecundidad) es un planeta
   del Sistema Solar que gira alrededor de su estrella en la tercera órbita más interna. Es el más denso y el
   quinto mayor de los ocho planetas del Sistema Solar.</p>
14
15 </body>
16 </html>
17
```

El contenido invisible (en el navegador): sección <head>

```
1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3  <head>
4
5  <title>La Tierra</title>
6
7  </head>
8
9  <body>
10
11 <h1>La Tierra</h1>
12
13 <p>La Tierra (de Terra, nombre latino de Gea, deidad griega de la feminidad y la fecundidad) es un planeta
   del Sistema Solar que gira alrededor de su estrella en la tercera órbita más interna. Es el más denso y el
   quinto mayor de los ocho planetas del Sistema Solar.</p>
14
15 </body>
16 </html>
17
```

Metadatos explícitos

- En la sección **<head>**
  1. title
     ```
     <title>Título de la página</title>
     ```
  2. description
     ```
     <meta name= “description” content= “Frase descriptiva del contenido de la página” />
     ```
  3. author
     ```
     <meta name= “author” content= “Nombre Autor” />
     ```

- En los **enlaces** a las imágenes
  3. alt
     ```
     <img alt=“título o descripción imagen”>nombreficheroimagen</img>
     ```

Metadatos funcionales o “señales”

- **Marcado estructural con valor semántico**
  - h1, h2
  - strong
- **Palabras clave en el texto de las URL**
  - **Dominio**
  - www.lainformacion.com
  - www.fontcuberta.com
  - **Secciones**
    Ej: www.lainformacion.com/tecnología/
- **Nombres** de archivos
  Ej: plaza-paris.jpg
  No: 16038.jpj

Ejercicio

- Añadir metadatos a la página:
  - title (max. 70 caracteres)
  - author (nombre y apellido alumno)
  - description (max. 140 caracteres)
- Documentar con captura de pantalla del código fuente

Factores Externos (off page)

- **Enlaces de entrada**
  - Número
  - **Reputación**
  - **Proximidad temática**
  - Texto del anclaje
- **Web social**
  - Google+
  - Twitter
  - Youtube
  - LinkedIN
  - Facebook
- **Tráfico**

Ejercicio

- Existen factores tanto **positivos** como **negativos** en el SEO.
- Visite el sitio:
- http://searchengineland.com/seotable
- Identifique dos factores **negativos** *On-the-Page* (p.e. en Content y HTML) y otros dos de *Off-the-Page* (p.e. en Links y Trust).
- Haga una captura de la página con la infografía y señale (o transcriba) los factores seleccionados.

Ejercicio

- Entre en Alexa
- Con los datos que puede obtener de Alexa, haga una tabla comparativa de entre 3 y 5 indicadores SEO de su elección (p.e. ranking nacional, tasa de rebote y número de enlaces de entrada) de dos medios de comunicación audiovisual (p.e.):
  - TV3
  - BBC

Código fuente de la página de ejercicios

```
<html>

<head>

<title> SEO y Comunicación Audiovisual: Una presentación general</title>

</head>

<body>

<h1>SEO y Comunicación Audiovisual: Una presentación general</h1>

<hr />

<h2>1. Introducción</h2>

<p>SEO son las siglas de Search Engine Optimization. Se refiere al conjunto de análisis y buenas prácticas de creación de contenido que ayudan a posicionar una página en un buscador</p>

<h2>2. El SEO y la Comunicación Audiovisual</h2>

<p>Actualmente, ningún medio de comunicación puede ignorar el decisivo impacto de los buscadores en el tráfico del mismo.<p>

<h2>3. Casos de interés</h3>

<p>El sitio de la PBS está muy bien posicionado</p>

<hr />

<h3>Última actualización:xx de xxxxx de xxxx. Por  xxxx xxxx.</h3>

</body>
</html>
```

Anatomía de un enlace

```
<a href="http://www.pbs.org/ ">PBS</a>
```

- Elemento `a`:
- `Etiquetas: <a> … </a>`
- Atributo: `href="http://www.pbs.org/"`
- Texto de anclaje o contenido afectado: PBS

Análisis de enlaces

- Los factores relacionados con el SEO y los enlaces de entrada:
  - Número de enlaces
  - Reputación de los enlaces
  - Proximidad semántica
  - Texto de anclaje (contenido afectado por la etiqueta del enlace)
  - Evolución natural

Ejercicio

- Hacer un enlace al sitio de la PBS
- Usar la palabra “PBS” como texto de anclaje
- Comprobar su funcionamiento en el navegador
- Capturar navegador y código fuente

Hojas de estilo (CSS)

- Otra clase de código fuente
- CSS
  - Misión: separar el contenido de la presentación
    - Un solo contenido, presentaciones diferente
    - Modificar con facilidad la presentación de muchas páginas a la vez
- Distribución de funciones:
    - Estructura > html
    - Presentación > css
  - Ejemplo
  - `h1 {font-family: calibri, verdana; color: blue;}`

Código fuente completo como estilo incrustado

```
<style type="text/css">

h1 {font-family: calibri, verdana; color: blue; font-weight: normal; font-size: 24pt;}

</style>
```

Ejercicio

- Modificar familia, color y tipografía para:
  - body
  - h1
  - h2
  - h3

Los CMS

- CMS
  - Content Management System
  - Forma real de publicar y mantener sitios web
  - Soporte para el SEO con:
    - Metadatos
    - Clasificaciones
    - Etiquetas
    - Análisis SEO

WordPress - 1

- El CMS más importante
- Gratuito
- Open source
- 20 por ciento de los sitios web

WordPress - 2

- Tipos de contenido
  - Páginas estáticas
  - Contenidos dinámicos
- Categorización
  - Categorías
  - Etiquetas
- SEO
  - Plugins específicos para SEO general
  - Plugins para SEO y Comunicación
  - Gestión integrada de metadatos
  - Análisis SEO
  - Sitemaps
- Presentación (CSS) y funciones
  - A través de “temas” descargables

WordPress - 3

- Inconvenientes
  - La versión .com no admite plugins
  - Necesitamos la versión .org para poder hacer la gestión SEO completa

Alternativas a WP

- http://smallbiztrends.com/2014/01/wordpress-alternatives.html
- http://alternativeto.net/software/wordpress/
- http://boxiedesigner.com/web-design/10-recommended-wordpress-alternatives-for-web-designers/
- http://www.webdesignai.com/top-wordpress-alternatives-2014/

Ejercicio CMS-1

- Se puede hacer en grupos de 2-3 estudiantes
- Abrir una cuenta en WordPress (es.wordpress.com)
- Crear un sitio sobre alguno de estos temas (si no se piensa en mantener el sitio, después se puede eliminar):
  - Guiones de cine y tv
  - Televisión de calidad o Series de televisión
  - Realización
  - Historia del cine
  - Fotografía
  - Otro, siempre que esté relacionado con Comunicación Audiovisual

Ejercicio CMS-2

- Seleccionar un sitio web relacionado con el tema del sitio (p.e. IMDB, Getty, MyNews, etc.)
  - En caso necesario: puede utilizar los mapas de Documentación Audiovisual y Cinematográfica para seleccionar un sitio (ver siguiente diapo)
- Escriba una reseña o crítica breve del sitio (o sitios) elegido(s).

Mapas de recursos

- Puede seleccionar uno o dos de los recursos de estos mapas para publicar la reseña del ejercicio de WP:
  - Documentación Audiovisual
  - Documentación Cinematográfica

CMS-3

- Una vez redactado el primer borrador de su reseña:
  - Identifique una frase o palabra clave por la que crea que debería ser fàcilment encontrada su reseña (p.e. “bases de datos”, “guiones de cine”, etc.)
  - Revise si esta palabra clave aparece:
    - En el titulo principal (h1) o en un subtitulo (h2)
    - Al menos una vez en el cuerpo de la reseña, preferentemente marcado en negrita
  - Añada enlaces:
    - Al sitio reseñado
    - A un segundo sitio relacionado
  - Asigne la entrada a una **categoria**
  - Asigne al menos dos **etiquetas** al post

CMS-4

- **Haga un última revisión**
- **No publicar** si el contenido del post **no es realista**
- Dejarlo en modo borrador o **publicarlo** (optativo)
- Documentar la edición del post y la publicación (en su caso) con capturas de pantalla

Posicionamiento: la Web Social

- Sitios donde dar a conocer nuestras publicaciones:
  - Google+
  - Twitter
  - Facebook
  - Youtube

Más información

- En el sitio web del autor:
  - Página principal
    http://www.lluiscodina.com/
  - Contenidos con la etiqueta SEO
    http://www.lluiscodina.com/tag/seo/
- Mapa conceptual sobre SEO
  http://www.mindomo.com/es/mindmap/search-engine-optimization-seo-y-visibilidad-web-a368d55da5e5487e864f6c7b1edf2845