

# El periodismo digital: lo mejor que tenemos en la Web

Por **Lluís Codina** (UPF)

"Un pato de madera no es un pato"

Fred I. Dretske (*Conocimiento e información*, 1981)

---

Se ha convertido en uno de los tópicos propios de finales de este decenio fustigar a las empresas periodísticas y a los propios periodistas por no haber sabido adaptar el periodismo a la web. Para colmo, muchas veces esta fustigación es autofustigación: viene de los propios periodistas, y la verdad es que nunca he conseguido entender el fundamento de la misma.

En realidad, creo que se puede afirmar abiertamente que la mejor web es la que nos proporcionan los medios de comunicación, precisamente. En las páginas precedentes de esta obra, hemos tenido ocasión de estudiar con detalle, gracias al excelente trabajo de los autores cuál es la naturaleza, las características y las funciones del ciberperiodismo o del periodismo digital, como ustedes prefieran.

Ahora, en este epílogo lo que me gustaría argumentar es por qué creo que no solamente el periodismo se ha adaptado a la web de forma impecable, sino por qué creo que el ecosistema informativo que han creado los medios en la Web es el mejor del mundo.

Basaré esta afirmación en la consideración de tres dimensiones del ciberperiodismo:

1. Los contenidos
2. La utilización de elementos multimedia
3. La utilización de elementos interactivos

## Los contenidos

¿Qué otro tipo de sitios web ofrece la cantidad, la variedad y la calidad de contenidos de los medios de comunicación? Obviamente, solamente los medios de comunicación. Ninguna clase de sitio puede competir con los medios ni en el enorme caudal de información que proporcionan ni en su utilidad social.

Pero, como la información publicada por los medios, está seleccionada, filtrada, creada y editada por profesionales de la comunicación, lo lógico es que, además de abundante, sea la de mayor calidad, y mucho más aún si juzgamos por comparación.

¿Y qué decir de la posibilidad de consultar hemerotecas centenarias, como es el caso de las que ponen a nuestra disposición diarios, nada menos, que como The New York Times, o La Vanguardia? ¿Qué podemos decir de casos como los de la Televisión de Cataluña, o de Televisión Española, con toda su producción propia disponible en sus sitios web?

Se ha afirmado muchas veces que, sin una prensa libre, no es posible la democracia o, al menos, nunca será completa. Sin los medios de comunicación tampoco podríamos saber casi nada de lo que sucede más allá de nuestro entorno más inmediato. Sin los medios careceríamos del privilegio de conectar con los mejores pensadores, con las voces más críticas que nos ayudan a que nosotros seamos también más críticos y más lúcidos. Y todo esto, absolutamente todo esto que está en el papel, en los medios impresos, en los mejores programas de radio y de televisión también está también en la web gracias a los cibermedios.

### **Multimedia**

Como es sabido, consideramos que un medio o un canal es multimedia cuando contiene a la vez diversas morfologías de la información, típicamente: texto impreso, sonido e imagen. Pues bien, ninguna clase de sitios web alcanza el grado de excelencia en el uso del multimedia.

No solamente los sitios web de las grandes cadenas de televisión o de las mejores emisoras de radio hacen un magnífico despliegue de recursos multimedia, sino que también los sitios de los grandes diarios de todo el mundo se han convertido en canales donde abunda la fotografía de actualidad, los imágenes de video con las grabaciones de voz.

El lector escéptico es invitado a considerar lo que sin duda podríamos considerar que son las grandes cumbres de la Web, todas ellas constituidas por empresas de comunicación: el sitio del *New York Times*, o de *El País*, pasando por *The Guardian* o por *La Vanguardia*, o por *Le Monde*. Pero también el sitio de la televisión pública de Estados Unidos, *PBS*; o de la *Televisión de Cataluña*, o de la productora *Discovery Channel*, o por el mega sitio de la *BBC*, etc. La lista podría incluir miles de sitios con una inmensa cantidad de contenidos multimedia no solamente de enorme calidad, sino realmente únicos, imposibles de encontrar en ninguna otra fuente.

### **Interactividad**

La interactividad en la mayor parte de sitios de la web consiste en hacer clic sobre un enlace. Ya está. No es poco, pero no hay nada más, así que tampoco es mucho. En cambio, en los grandes medios de comunicación actuales de la web hay una floreciente gama de actividades interactivas al servicio del internauta. Veamos algunos ejemplos.

Hay una gama de interactividades que permiten al internauta interactuar con gráficos, diagramas, galerías de imágenes y simulaciones. Otra, le permite adaptar, configurar y personalizar el diario a su gusto.

Pero, por si fuera poco, hay gama interactividades que, además, consagran al internauta como co-autor del medio. Son las posibilidades de añadir comentarios a las noticias, de votarlas, de “menearlas”, de enviar imágenes, de escribir noticias, etc.

Nuevamente, creo que tal amplitud de gamas de actividades interactivas solamente la encontramos en los sitios web de medios de comunicación sin posibilidad de comparación alguna con otra clase de sitios.

Por si fuera poco, casi todos los grandes medios están explorando aún nuevas formas de interactividad que, de momento mantienen en sus laboratorios, pero que, poco a poco, van a irse

añadiendo a sus sitios y van a ir configurando nueva Web de calidad y de dimensiones cada vez mayores.

Bueno, dirán ustedes, ¿es que la prensa digital, o la prensa en general, no tiene nada de malo, todo lo hacen bien, son perfectos en todo? Claro que no. La prensa en general (y la ciberprensa) tiene muchos defectos y comete muchos errores, y conste que ni siquiera considero prensa a la prensa del corazón ni al periodismo amarillo (“un pato de madera, no es un pato”) pero sobre los aspectos negativos tenemos ya muchas, sabias y críticas voces. Aquí quería darme la satisfacción que solamente algún género como los epílogos nos permite, de poner de relieve solamente todo lo que de bueno y de excelente tienen los medios y que, cuando se une con la Web, se vuelve sublime.

“Dios te libre, lector de prólogos largos” dice Borges que decía Quevedo. Supongo que vale también para los epílogos.

---

**Forma recomendada de citación:**

Lluís Codina. "El periodismo digital: lo mejor que tenemos en la Web" (Epílogo). En: Ernest Abadal y Javier Guallar. <i>Prensa digital y bibliotecas</i> . Gijón: Trea, 2010, p. 151-154
--